



湖南藝術職業學院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ART

2019 屆畢業生就業質量年度報告



 湖南藝術職業學院

2019年12月



目 录

前 言	1
学院简介	3
第一章 2019 届毕业生基本情况	5
一、毕业生规模	5
二、毕业生结构	5
(一) 毕业生性别结构	5
(二) 毕业生民族结构	6
(三) 毕业生生源结构	7
(四) 毕业生院系结构	8
(五) 毕业生专业结构	8
三、毕业生毕业去向分布	9
第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向	11
一、毕业生就业率	11
(一) 毕业生分性别就业率	11
(二) 毕业生分系和专业就业率	12
二、毕业生就业流向	13
(一) 毕业生就业地域分析	13
(二) 毕业生就业行业分析	15
(三) 毕业生就业单位性质分析	16
(四) 毕业生就业职位类别分析	16
三、毕业生自主创业情况	17
(一) 自主创业总体情况	17
(二) 自主创业的原因	18
(三) 自主创业资金来源	18
(四) 自主创业类型	19
(五) 毕业生创业准备分析	20
(六) 自主创业中遇到的困难	20
(七) 自主创业应具备的能力	21

第三章 毕业生就业质量调查与分析	22
一、已落实就业单位毕业生就业质量分析	22
(一) 毕业生薪资水平	22
(二) 毕业生社会保障情况	23
(三) 毕业生工作与专业相关度分析	24
(四) 毕业生工作单位与理想单位契合度	24
(五) 毕业生就业稳定性	26
(六) 毕业生就业现状满意度	27
二、毕业生就业质量模型分析	28
(一) 模型建立	28
(二) 模型评价综合得分	30
第四章 学院就业创业工作举措与特点	31
一、强化组织领导，确保工作四到位	31
(一) 优化顶层设计，认识到位有高度	31
(二) 健全机构，组织到位有机制	31
(三) 夯实基础，资源到位有保障	32
(四) 完备政策制度，考核到位有督促	32
二、打造特色专业，提升培养质量	32
(一) 专业建设与就业联动，优化专业布局	33
(二) 以突出学生实践能力为核心，大力推进教学改革	33
(三) 突出项目+工作室培养特色，增强大学生服务社会综合能力	34
三、校企合作产教融合，推进了精准就业	34
四、强化服务意识，提升就业创业工作精细化水平	35
(一) 立足需求，创新就业创业课程教学	35
(二) 精准提供信息，开展就业指导	36
(三) 落实优惠政策，做好帮扶活动	36
五、文旅融合助推创新创业初见成效	37
(一) 以赛促创，文旅融合助推创新创业见成果	37
(二) 以教促创，文旅融合助推创新创业实践进课堂	37



(三) 以人促创, 文旅融合助推创新创业育人出成效	38
(四) 以建促创, 文旅融合助推创新创业孵化基地等新平台建设	38
第五章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析	39
一、2017-2019 届毕业生就业率发展趋势分析	39
(一) 2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势	39
(二) 2017-2019 届毕业生分系就业率变化趋势	39
二、2017-2019 届毕业生就业流向发展趋势分析	40
(一) 2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势	40
(二) 2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势	41
三、2017-2019 届毕业生月收入趋势分析	41
四、2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势分析	42
五、2016-2019 级新生报到率发展趋势分析	42
(一) 2016-2019 级新生报到率及录取人数变化趋势	42
(二) 2016-2019 级五年制大、中专新生分系报到率及录取人数分析	43
(三) 2016-2019 级高职新生分系报到率及录取人数分析	44
第六章 用人单位对毕业生及学院的评价与反馈	46
一、用人单位基本情况分析	46
(一) 重点用人单位的规模	46
(二) 重点用人单位的单位性质	46
(三) 重点用人单位的行业分布	47
二、用人单位招聘毕业生基本情况分析	47
(一) 用人单位招聘毕业生渠道	47
(二) 用人单位对专业关注度	48
(三) 用人单位招聘时注重的因素	48
三、用人单位对毕业生的评价与建议	49
(一) 用人单位对我院毕业生的总体评价	49
(二) 用人单位对我院毕业生就业能力评价	49
(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议	50
四、用人单位对学院的评价与反馈	51



(一) 用人单位对学院人才培养的满意度	51
(二) 用人单位对学院人才培养的反馈	51
(三) 用人单位对学院就业工作的评价与反馈	52
第七章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈	54
一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈	54
(一) 毕业生对母校人才培养的总体满意度	54
(二) 毕业生对母校人才培养各指标的满意度	54
(三) 毕业生对母校教育教学的反馈	55
二、毕业生对母校就业工作评价与反馈	57
(一) 对母校就业工作满意度评价	57
(二) 对母校就业工作改进建议	57
三、毕业生对母校满意度分析	58
(一) 毕业生对母校的推荐度	58
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素	58
第八章 反馈与建议	60
一、报告总结	61
(一) 毕业生就业情况良好, 就业满意度高	60
(二) 持续推动创新创业, 整体创新创业意识有所提升	60
(三) 毕业生和用人单位对人才培养评价较高	60
二、对就业工作建议	61
(一) 积极开拓高质量就业市场, 邀请更多优质企业来校招聘人才	61
(二) 大力开展职业生涯规划、就业指导教育, 提升毕业生就业能力	61

前言

构建高校毕业生就业质量评价指标体系是对高校毕业生就业质量的最直接反馈，是教育行政部门制定人才培养标准的重要依据，更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于做好 2019 届全国普通高等院校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）中明确提出，要全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。高校就业质量报告在对高校毕业生就业现状研究具有重要的现实意义。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，学院现正式发布《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告主要从八个方面对学院 2019 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析 2019 届毕业生的基本情况，包括 2019 届毕业生的规模和结构、毕业生毕业去向等数据；第二章对 2019 届毕业生的就业相关指标和行为进行了分析，包括 2019 届毕业生的就业率、就业流向、自主创业等情况；第三章是对学院 2019 届毕业生就业质量的全面分析，从薪资水平、社会保障情况、就业稳定性、就业满意度等角度与就业质量模型的综合分析。第四章系统总结了 2019 年学院提高人才培养质量、促进毕业生充分就业等工作的开展情况；第五章是对学院近年来毕业生就业发展趋势分析；第六章是重点用人单位对毕业生及学院的评价与反馈，并提出了对学院就业工作的建议。第七章是毕业生对母校的评价和反馈，包括毕业生对学院人才培养、就业工作的满意度评价和反馈，以及对学院教育教学工作提出的意见和建议；第八章是总结与反馈，包括报告总结和对学院人才培养和就业服务的反馈。

报告基于湖南艺术职业学院毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和学院合作单位调研数据，由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学院统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量，最终保留有效问卷数据 2269 份。

报告全面系统的反映了学院毕业生就业创业基本情况及其对学院教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

学院简介

湖南艺术职业学院是国家公办艺术类高等院校。2002年由1951年成立的湖南省艺术学校和1979年成立的湖南省电影学校合并升格为湖南艺术职业学院，目前是湖南省示范性高等职业院校、湖南省文明高等学校、全国基层文化队伍培训基地、全国文化干部培训基地、全国非遗传承人群研培基地，先后荣获全国文化工作先进集体、全国学校艺术教育先进单位、湖南省职业教育先进单位等荣誉。学院座落在国家级生态湿地公园松雅湖东岸。

学院以立德树人为根本任务，秉持“德艺双馨，敢为人先”的校训和“围绕舞台，造就人才；立足文旅，服务社会”的办学理念，不断探索校企合作的道路，加强产、学、研融合，拓展职业教育的新理念、新视野，大力弘扬文艺“工匠精神”，培养高素质、多样化的艺术人才。

学院现设有戏剧、音乐、舞蹈、影视、美术、文化旅游6个专业系和公共教学部、艺术实践部、艺术培训部、湖南省艺术学校（中专部），共开设26个专业。学院以表演艺术专业为特色，以戏剧、音乐、舞蹈、美术、影视、播音主持等专业为优势，打造了以表演艺术专业群、艺术设计专业群、广播影视专业群、文化旅游专业群为核心的文化艺术专业集群。

学院面向全国招生，遵循艺术教育规律，在高职招生的同时招录五年制、六年制中专学生进行长期艺术培养教育，现有全日制在校生6000多人；专任教师255人，正高职称25人，副高职称94人，“双师型”教师107人，多人享受国务院特殊津贴、入选湖南省“121人才工程”、评为省级教学名师、入选湖南省文艺人才扶持“三百工程”，同时，学院还外聘国内外一大批艺术名家来校任教授艺，教师队伍的整体水平逐渐增强。

坚守艺术为本，本立而道生。在近70年的办学过程中，学院积淀了深厚的人文艺术底蕴，为社会各界培养艺术人才近5万人。学院师生、校友活跃在国内外艺术领域，创造了一个又一个艺术表演、艺术教育、艺术创作的辉煌。

学院加强与国内外艺术类高校和团体的密切联系和合作。随着我国对外开放的不断扩大，学院走出国门，远赴意大利、葡萄牙、突尼斯、约旦、科威特等国家，与国外艺术院校或民间团体广泛开展文化艺术交流活动。同时每年都接待来自法国、意大利、韩国、以色列、黎巴嫩、刚果（金）等国家艺术教育同行的访问演出和文化交流。

新时代，新征程。湖南艺术职业学院以更加开放的办学理念，推进建设湖南艺术学院，创新人才培养机制，提高人才培养质量，推进文化传承发展，服务国家艺术发展，为文化强省做出新的贡献。

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

调查显示，学院 2019 届毕业生共 1543 人，均为专科毕业生，截至 2019 年 8 月 31 日，已就业 1421 人，就业率为 92.09%。详见下图。

单位：人数（人）

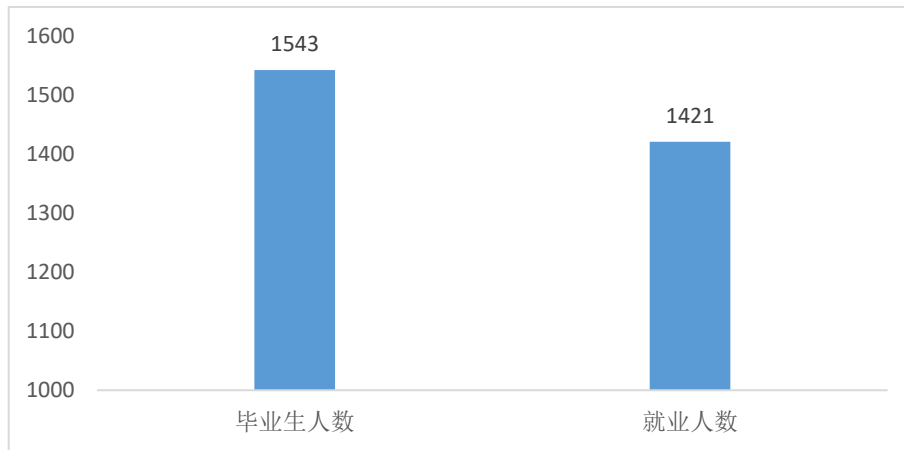


图 1-1 2019 届毕业生就业规模结构

二、毕业生结构

（一）毕业生性别结构

调查显示，分性别来看，学院 2019 届毕业生中男性毕业生有 585 人，占比 37.91%；女性毕业生有 958 人，占比 62.09%。毕业生男女比例为 1:1.64。详见下图和下表。

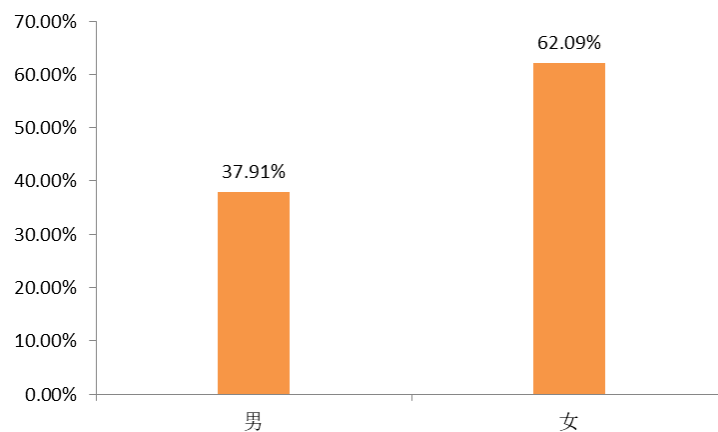


图 1-2 2019 届毕业生分性别结构

表 1-1 2019 届毕业生分学历层次性别结构

单位：人数（人）

类别	毕业生	
	人数	比例
男	585	37.91%
女	985	62.09%
总计	1543	100%

（二）毕业生民族结构

数据显示，从总体来看，学院 2019 届毕业生中汉族毕业生有 1397 人，占 90.54%；少数民族人数最多的是土家族（53 人），占 3.13%，其次为苗族（52 人），占 3.37%。其中锡伯族、黎族、满族、仫佬族均只有 1 人，占比仅为 0.06%。详见下表。

表 1-2 毕业生民族结构

单位：人数（人）

民族	总毕业生	
	人数	比例
汉族	1397	90.54%
土家族	53	3.43%
苗族	52	3.37%
瑶族	18	1.17%
侗族	7	0.45%
回族	2	0.13%
满族	1	0.06%
壮族	4	0.26%
白族	6	0.39%
锡伯族	1	0.06%
黎族	1	0.06%

民族	总毕业生	
	人数	比例
佤族	1	0.06%
总计	1543	100.00%

（三）毕业生生源结构

数据显示，从生源地来看，学院 2019 届毕业生中湖南省生源人数最多，有 1463 人，占毕业生总人数的 95.12%；外省生源共计 75 人，占 4.86%。外省生源中，河南省（13 人）生源最多，占外省生源人数的 17.33%；其次是湖北省（9 人），占 12.00%；第三是广东省（8 人），占 10.67%，其余省占外省生源人数的比例均不足 10.00%。详见下表。

表 1-3 毕业生生源结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	占总人数比例	占外省人数比例
安徽省	2	0.13%	2.67%
福建省	4	0.26%	5.33%
甘肃省	2	0.13%	2.67%
广东省	8	0.52%	10.67%
广西省	5	0.33%	6.67%
贵州省	7	0.46%	9.33%
河北省	7	0.46%	9.33%
河南省	13	0.85%	17.33%
湖北省	9	0.59%	12.00%
湖南省	1463	95.12%	-
江苏省	4	0.26%	5.33%
江西省	4	0.26%	5.33%
辽宁省	1	0.07%	1.33%
山东省	1	0.07%	1.33%

生源地	人数	占总人数比例	占外省人数比例
山西省	2	0.13%	2.67%
浙江省	5	0.33%	6.67%
重庆市	1	0.07%	1.33%
其他	5	0.33%	6.67%
合计	1543	100.00%	-

（四）毕业生分系结构

数据显示，分系来看，毕业生分系结构中影视系人数最多，有 515 人，占毕业生总人数的 33.30%，其次为文旅系，共有 310 人，占比为 20.00%，第三为美术系，有 265 人，占比为 17.10%。人数最少的为戏剧系，有 80 人，占毕业生总人数的 5.10%。详见下表。

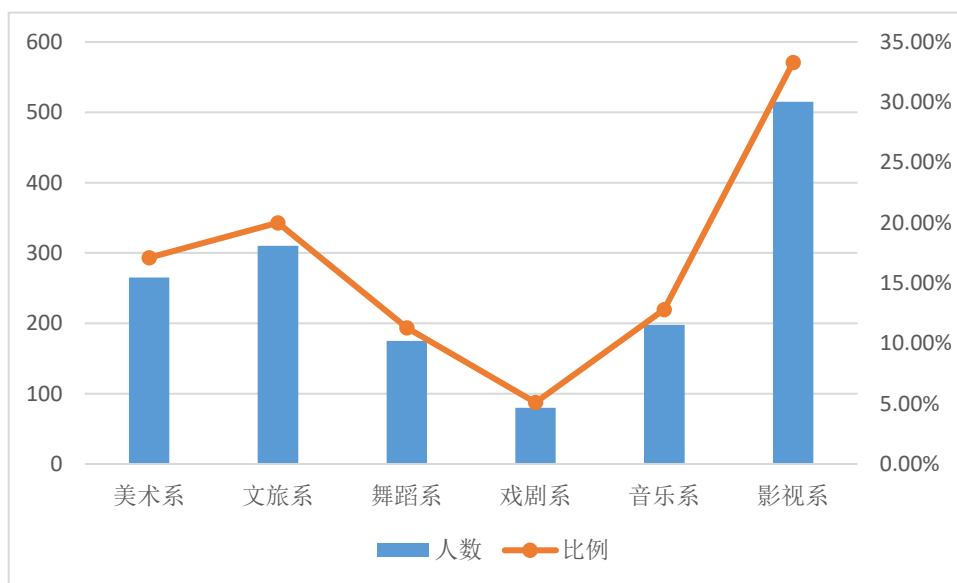


图 1-3 毕业生分系结构

（五）毕业生专业结构

数据显示，分专业来看，毕业生分布在全院 24 个专业，其中舞蹈表演专业人数最多，有 175 人，占毕业生总人数的 11.30%；其次是音乐表演专业，有 167 人，占比为 10.80%，第三为广播影视节目制作专业，共有 125 人，占比为 8.01%；另外，舞台艺术设计与制作和影视照明技术与艺术专业人数较少，均为 5 人，占比为 0.30%。详见下表。

表 1-4 毕业生专业结构

单位：人数（人）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
播音与主持	61	3.90%	产品艺术设计	15	0.90%
钢琴调律	8	0.50%	公共文化服务与管理	9	0.50%
广播影视节目制作	125	8.10%	广告设计与制作	122	7.90%
环境艺术设计	67	4.30%	计算机音乐制作	23	1.40%
酒店管理	106	6.80%	空中乘务	106	6.80%
人物形象设计	51	3.30%	摄影摄像技术	92	5.90%
文物修复与保护	28	1.80%	舞蹈表演	175	11.30%
舞台艺术设计	5	0.30%	戏剧影视表演	70	4.50%
戏曲表演	33	2.10%	新闻采编与制作	41	2.60%
音乐表演	167	10.80%	音乐剧表演	47	3.00%
影视编导	52	3.30%	影视动画	39	2.50%
影视多媒体技术	96	6.20%	影视照明技术与艺术	5	0.30%
合计	1543	100.00%	-	-	-

三、毕业生毕业去向分布

数据显示，2019 届毕业生除了待就业（7.91%）外，毕业去向可分为两大类，即单位就业，有 1415 人，占比为 91.70%；特色就业为 6 人，占比为 0.39%。其中，单位就业的主要形式是“签劳务合同形式就业”（91.38%），特色就业的主要形式是“自主创业”（0.39%）。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）

毕业去向		人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	3	0.19%
	签劳动合同形式就业	1410	91.38%
	其他录用形式就业	2	0.13%

	小计	1415	91.70%
特色就业	自主创业	6	0.39%
	小计	6	0.39%
待就业	待就业	122	7.91%
	小计	122	7.91%
总体		1543	100.00%

第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向

根据《关于调整全国普通高等学院毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号),毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业),已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)/毕业生总人数。

一、毕业生就业率

(一) 毕业生分性别就业率

数据显示,学院 2019 届毕业生总就业率为 92.09%,其中,男性就业率为 90.09%,就业人数为 527 人;女性就业率为 93.32%,就业人数为 894 人。女性毕业生就业率高于男性毕业生就业率。详见下图。

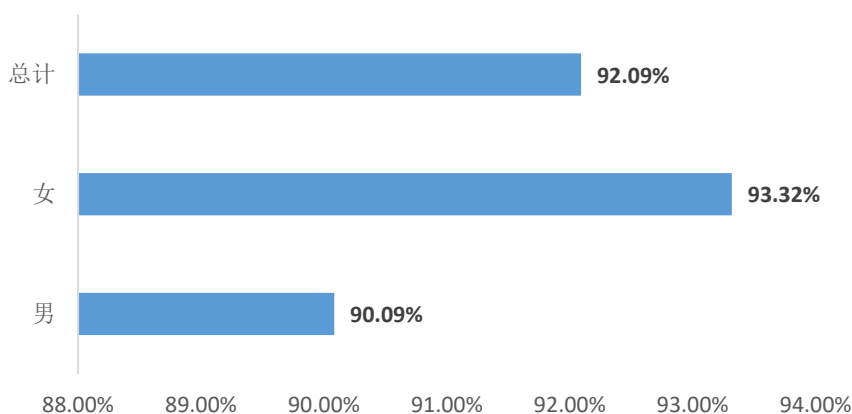


图 2-1 分性别毕业生就业率

（二）毕业生分系和专业就业率

分系来看,各系就业率中,音乐系就业率最高,就业人数为 191 人,占比为 96.46%,其次为戏剧系,就业人数为 76 人,就业率为 95.00%,美术系就业率相对低,为 90.19%。在各专业的就业率中,音乐剧表演、钢琴调律、计算机音乐制作和新闻采编与制作专业就业率均为 100.00%,其次是音乐表演,就业率达 95.81%,舞台艺术设计与制作专业的就业率最低,为 40.00%。详见下表。

表 2-1 分系和专业毕业生就业率

单位: 人数(人)

院系名称	专业	毕业人数	就业人数	就业率
戏剧系	戏曲表演	33	29	87.88%
	音乐剧表演	47	47	100.00%
	合计	80	76	95.00%
美术系	环境艺术设计	67	63	94.03%
	人物形象设计	51	47	92.16%
	广告设计与制作	122	110	90.16%
	产品艺术设计	15	14	93.33%
	舞台艺术设计与制作	5	2	40.00%
	影视照明技术与艺术	5	3	60.00%
	合计	265	239	90.19%
音乐系	音乐表演	167	160	95.81%
	钢琴调律	8	8	100.00%
	计算机音乐制作	23	23	100.00%
	合计	198	191	96.46%
舞蹈系	舞蹈表演	175	163	93.14%
	合计	175	163	93.14%
影视系	摄影摄像技术	92	82	89.13%
	影视动画	39	36	92.31%
	戏剧影视表演	70	63	90.00%

院系名称	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	影视编导	52	37	71.15%
	广播影视节目制作	125	118	94.40%
	新闻采编与制作	41	41	100.00%
	影视多媒体技术	96	90	93.75%
	合计	515	467	90.68%
文旅系	播音与主持	61	58	95.08%
	公共文化服务与管理	9	7	77.78%
	酒店管理	106	96	90.57%
	空中乘务	106	99	93.40%
	文物修复与保护	28	25	89.29%
	合计	310	285	91.94%
总计		1543	1421	92.09%

二、毕业生就业流向

（一）毕业生就业地域分析

1. 毕业生全国就业地域分布

数据显示，2019 届毕业生就业分布在 20 个省、直辖市、自治区，其中湖南省内就业的人数最多，为 979 人，占已就业总人数的 68.90%，其次是广东省（170 人），占已就业总人数的 11.96%，而其他省份就业人数占比均不足 5.00%。详见下表。

表 2-2 2019 届毕业生全国就业地域分布

单位：人数（人）

地区	总体	
	人数	比例
安徽省	1	0.07%
北京市	59	4.15%
福建省	13	0.91%
广东省	170	11.96%

地区	总体	
	人数	比例
贵州省	6	0.42%
海南省	4	0.28%
河北省	3	0.21%
河南省	5	0.35%
湖北省	60	4.22%
湖南省	979	68.90%
江苏省	17	1.20%
江西省	8	0.56%
山东省	7	0.49%
山西省	1	0.07%
上海市	39	2.74%
四川省	2	0.14%
天津市	2	0.14%
云南省	3	0.21%
浙江省	41	2.89%
重庆市	3	0.21%
总计	1421	100.00%

2. 毕业生省内就业地域分析

数据显示，2019 届毕业生在湖南省内就业人数为 979 人，主要集中在长沙市和衡阳市、邵阳市等地区，其中，毕业生在长沙市就业的人数为 748 人，占在省内就业总人数的 76.40%；在衡阳地区就业总人数为 26 人，占在省内就业总人数的 2.66%。省内其他地区就业人数占省内就业人数的比例均不足 2.00%。详见下表。

表 2-3 2019 届毕业生省内就业地域分布

单位：人数（人）

地区	人数	占省内就业总人数比例
----	----	------------

地区	人数	占省内就业总人数比例
长沙市	748	76.40%
衡阳市	26	2.66%
邵阳市	18	1.84%
株洲市	17	1.74%
永州市	14	1.43%
宁乡市	12	1.23%
湘潭市	12	1.23%
郴州市	11	1.12%
浏阳市	11	1.12%
娄底市	10	1.02%
合计	879	89.79%

（二）毕业生就业行业分析

数据显示，2019 届已就业毕业生就业人数排名前十的行业中，排在第一位的是“文化、体育和娱乐业”（604 人，42.51%）；其次是“教育”（296 人，20.83%）；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”（112 人，7.88%），其他行业就业人数占比均不足 7.00%。详见下图。

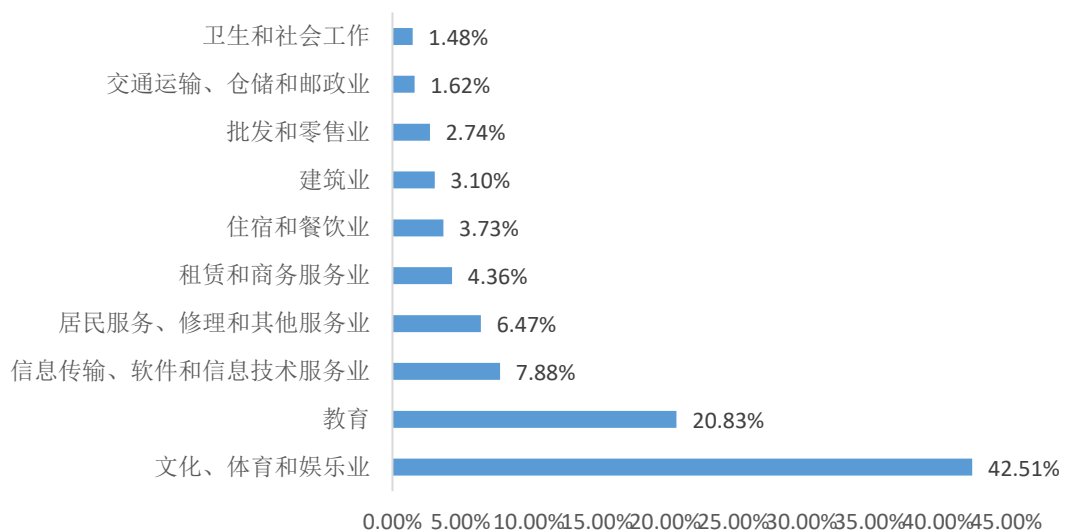


图 2-2 2019 届毕业生就业行业分布（TOP10）

（三）毕业生就业单位性质分析

从毕业生就业单位性质来看，2019 届毕业生主要在“企业单位”就业，就业人数为 1371 人，占比 96.48%；其次是“事业单位”（2.75%）；第三是“自主创业”（0.35%）。其中在“企业单位”就业中主要集中在“其他企业”（除国有企业和三资企业以外的集体企业/私营企业）就业，就业人数为 1311 人，占比 92.26%。详见下表。

表 2-4 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）

单位性质		总体	
		人数	比例
企业单位	国有企业	56	3.94%
	三资企业	4	0.28%
	其他企业	1311	92.26%
	小计	1371	96.48%
事业单位	高等院校	1	0.07%
	其他教学单位	14	0.99%
	其他事业单位	24	1.69%
	小计	39	2.75%
基层单位	城镇单位	3	0.21%
	小计	3	0.21%
自主创业		6	0.42%
机关		2	0.14%
总体		1421	100.00%

（四）毕业生就业职位类别分析

数据显示，2019 届毕业生就业职位类别中以“教学人员”最多，占比为 20.62%；其次为“文学艺术工作人员”，占比为 18.37%；第三为“新闻出版和文化工作人员”

占比为 18.02%，第四为“商业和服务业人员”，占比为 13.16%，这四大职业类别累计占比 70.17%。其他职位类别占比均不足 10.00%。详见下表。

表 2-5 2019 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人）

职位类别	总体	
	人数	比例
公务员	1	0.07%
卫生专业技术人员	1	0.07%
生产和运输设备操作人员	2	0.14%
科学研究人员	3	0.21%
体育工作人员	3	0.21%
农林牧渔业技术人员	4	0.28%
金融业务人员	5	0.35%
经济业务人员	11	0.77%
工程技术人员	13	0.91%
其他人员	113	7.95%
办事人员和有关人员	131	9.22%
其他专业技术人员	137	9.64%
商业和服务业人员	187	13.16%
新闻出版和文化工作人员	256	18.02%
文学艺术工作人员	261	18.37%
教学人员	293	20.62%
总计	1421	100.00%

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业总体情况

数据显示，2019 届毕业生共有 6 人创业，其中空中乘务和广播影视节目制作专业自主创业人数最多，均为 2 人，其他专业自主创业人数均为 1 人。详见下图：

单位：人数（人）

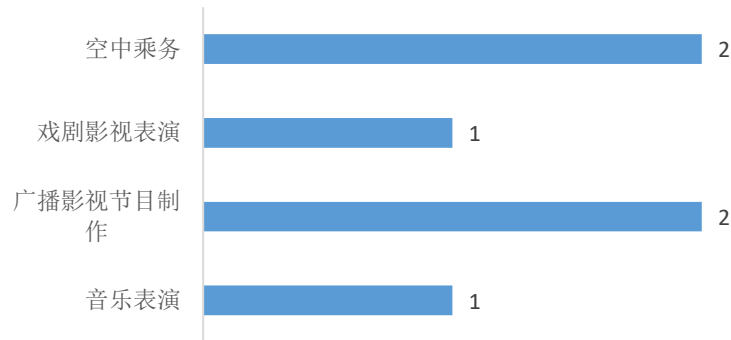


图 2-3 2019 届毕业生自主创业专业分布

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”，占比为 63.64%，表明毕业生创业来自于自身的内在驱动力；其次是因为“受他人邀请创业”，占比为 18.18%，其他原因占比均不足 10.00%。详见下图。

单位：比例（%）

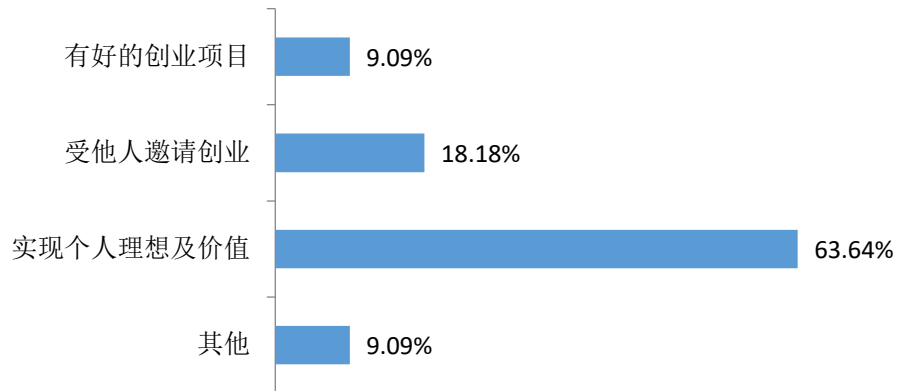


图 2-4 2019 届毕业生自主创业原因分析

（三）自主创业资金来源

调研数据显示，除“其他”外，毕业生创业资金来源于“父母资助”、“创业扶持资金”和“风险投资”，分别占比 27.27%、9.09%、9.09%，这表明毕业生的创业较大幅度得到了父母的大力支持，其次说明毕业生创业项目部分能够得到资本市场的

青睐，但毕业生融资意识还有待加强。学院应加强毕业生创业培训与指导，协助提升创业项目的含金量，加大融资力度。

单位：比例（%）

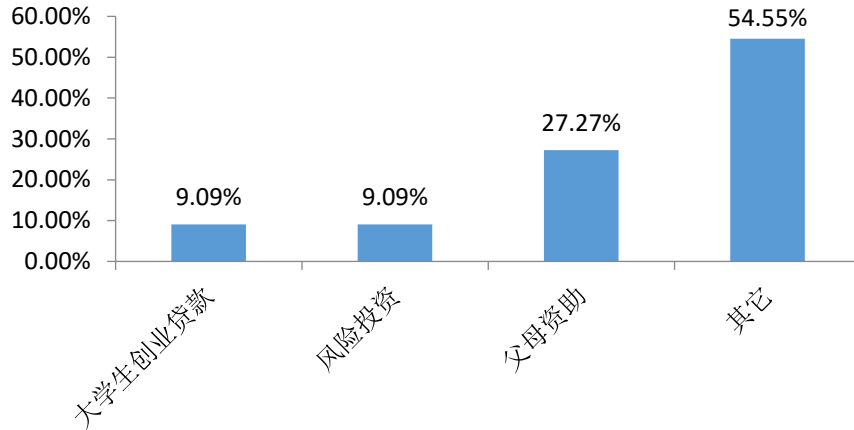


图 2-5 2019 届毕业生自主创业资金来源

（四）自主创业类型

调研数据显示，从创业方式来看，2019 届毕业生创业的主要方式是“与人合伙创业”和“带领团队创业”，分别占比 45.45%和 27.27%。毕业生与人合伙创业，可以分散资金压力、能力互补；选择带领团队创业，可以果断决策，避免个人创业的孤军奋战。从创业形式来看，54.55%的毕业生选择了“从事企业创业”，27.27%的毕业生选择了“从事网络创业”，其他创业形式占比均不足 10.00%。详见下图。

单位：比例（%）

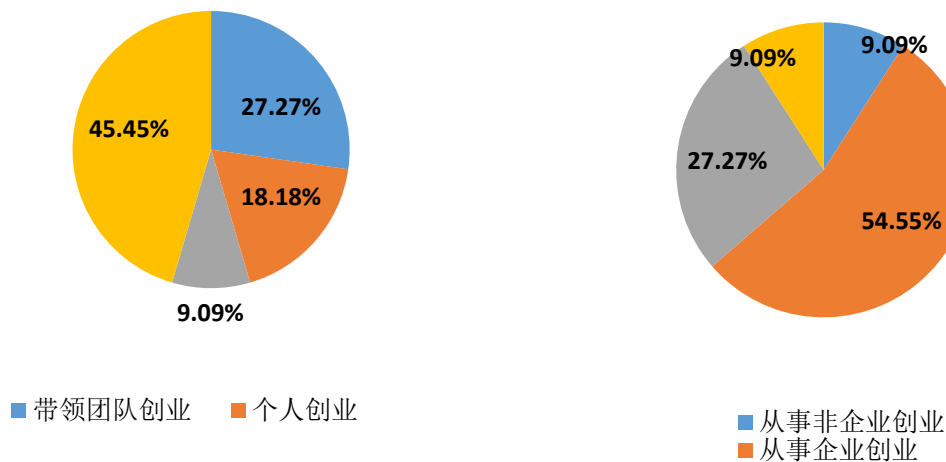


图 2-6 2019 届毕业生自主创业主要方式和形式

（五）毕业生创业准备分析

调研数据显示，2019 届毕业生创业前做的准备工作主要是“向成功创业者学习”和“多和朋友沟通，整合身边资源”，选择这两项的毕业生均占比为 29.17%，其余是“到社会中历练”、“学习创业课程”、“研读创业书籍”等，分别占比为 25.00%、12.59%和 4.7%。这表明，每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提高公司的生存率。

单位：比例（%）

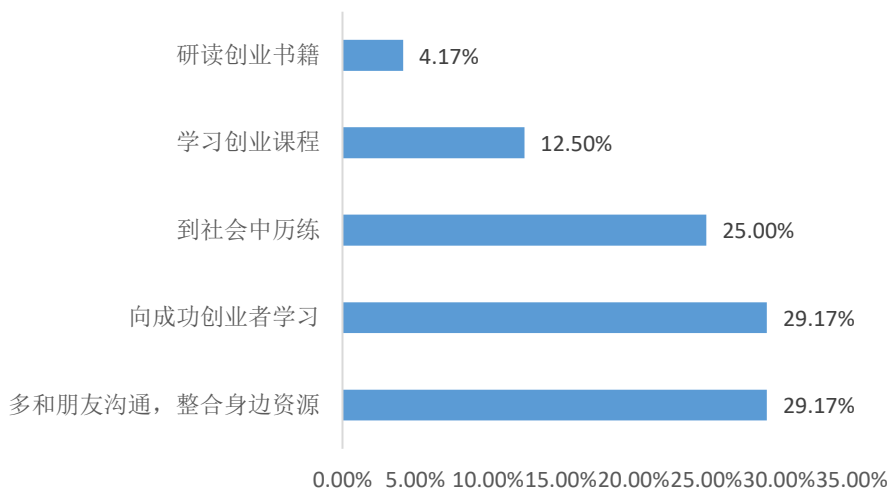


图 2-7 2019 届毕业生自主创业前做过的准备工作

（六）自主创业中遇到的困难

针对调研中选择自主创业的毕业生分析，发现“创业团队组建”（33.33%）是大学生在创业过程中遇到的主要困难，其次分别为“资金的筹备（25.00%）”、“产品服务的营销推广（12.50%）”、“社会关系缺乏（12.50%）”等困难。由此可见，创业团队的组建在毕业生创业中起到关键性的作用，其次高校在提供创业培训时，针对“资金筹备”的问题应将“如何选择创业项目”、“如何用商业计划书吸引投资”、“如何在创业初期精打细算”等作为重点内容，为想创业的毕业生指明方向。除了资金外，利用好社会上的关系，加强产品服务的营销推广也会使创业事半功倍。

单位：比例（%）

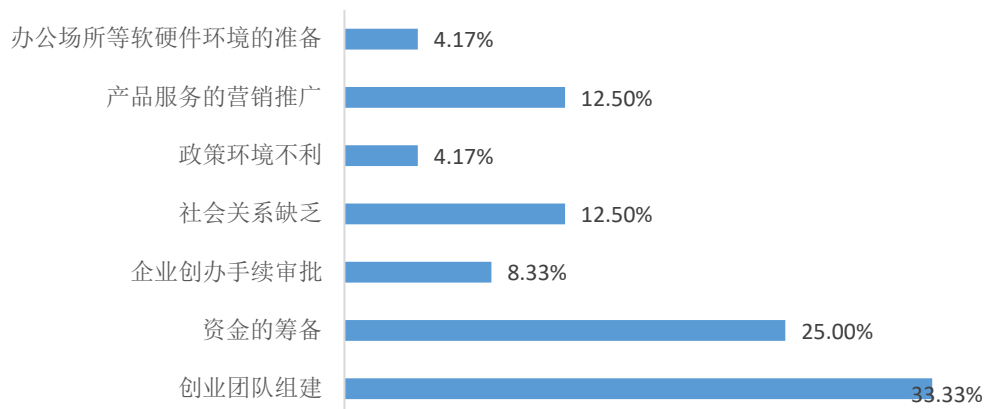


图 2-8 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）自主创业应具备的能力

调研数据显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“沟通协调与处理社会关系能力”（27.59%）和“持续学习能力”（17.24%），其次是“管理领导能力”、“专业基础知识”等。创业者首先必须具备好的沟通协调与处理社会关系的能力，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。同时还需要具备持续学习的能力，领导者的进步会带动整个团队的进步。此外创业者要有知识储备，因为创业不是靠单打独斗，而是要依靠他人来实现目标。扎实的专业知识能够帮助创业者做出选择和判断，较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事。

单位：比例（%）

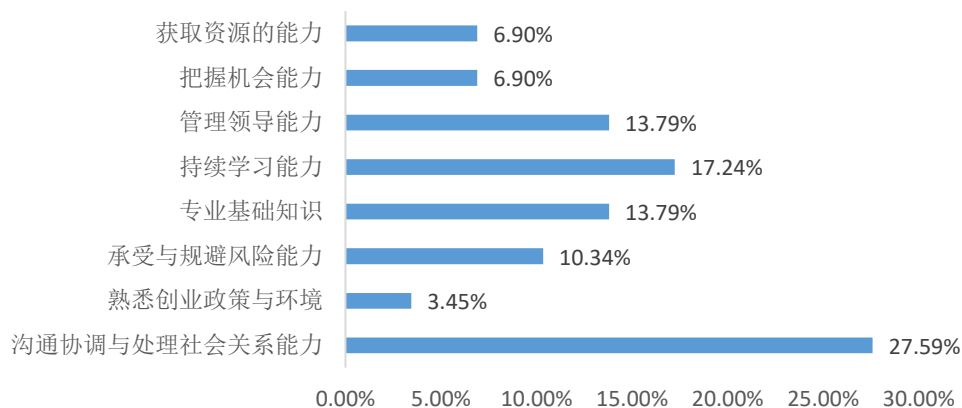


图 2-9 2019 届毕业生自主创业应具备的能力

第三章 毕业生就业质量调查与分析

一、已落实就业单位毕业生就业质量分析

(一) 毕业生薪资水平

调研数据显示，2019 届毕业生月平均薪资水平处于“3001-4000 元”区间的占比最大，为 30.92%；月平均薪资水平在“2000 元以下”的占比只有 4.77%，月平均薪资较高达“8000 元以上”的占比 3.63%。从薪资满意度来看，“非常满意”占 2.67%，“比较满意”占比为 44.27%，整体满意度为 59.92%。详见下图。

单位：比例（%）

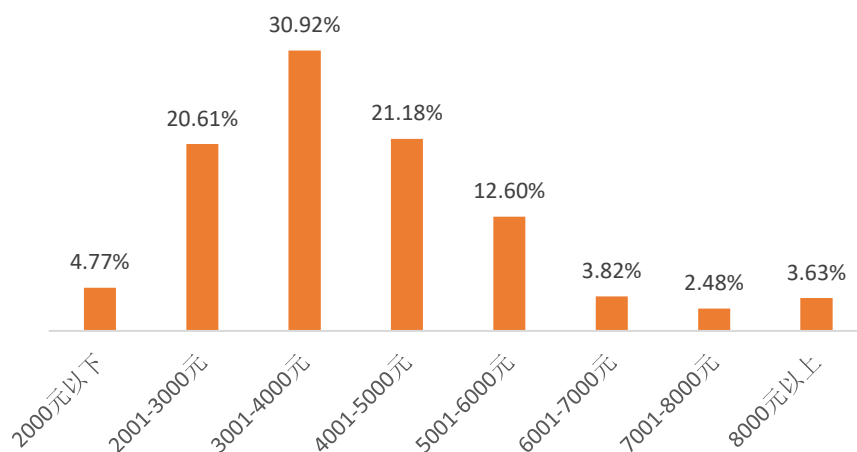


图 3-1 2019 届毕业生月平均薪资区间分布

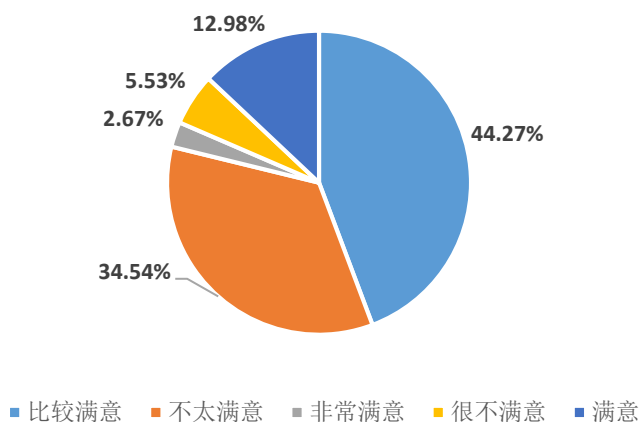


图 3-2 2019 届毕业生月平均薪资满意度

（二）毕业生社会保障情况

1. 社会保障情况

调研数据显示，有 65.08% 的毕业生所在单位提供了社会保障，其中，提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴的占比为 10.88%，而有 34.92% 的毕业生所在单位没有提供任何社会保障。详见下表。

表 3-1 2019 届毕业生社会保障情况

单位：比例（%）

社会保障情况	比例
没有提供任何社会保障	34.92%
提供了基本保障	27.48%
提供了五险一金	26.72%
提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴	10.88%

2. 社会保障满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对社会保障的满意度中表示“非常满意”的为 5.73%， “比较满意”占比为 43.51%，而“很不满意”占比 5.34%。从总体来看，毕业生对提供的社会保障的总满意度为 71.57%，满意度较高。详见下图。

单位：比例（%）

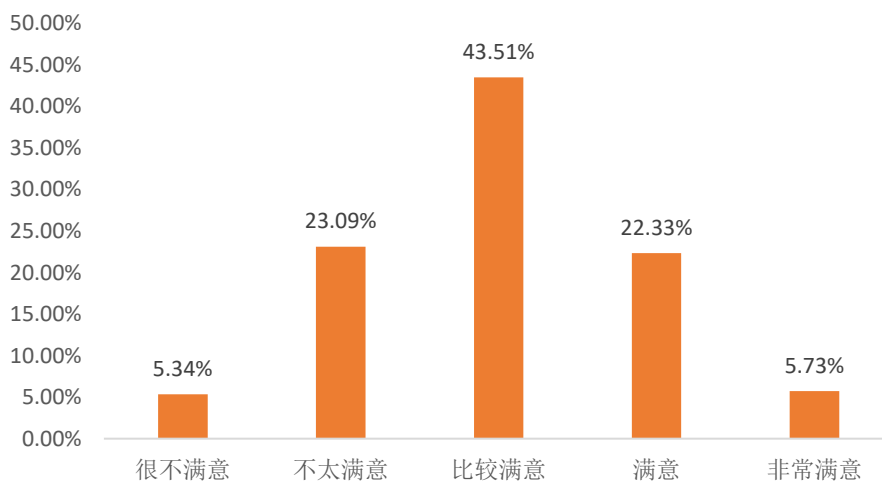


图 3-3 2019 届毕业生福利保障满意度

（三）毕业生工作与专业相关度分析

1.专业与职位相关度

调研数据显示，2019 届毕业生专业与职位“非常相关”的占比为 24.24%，“比较相关”占比为 16.22%，“很不相关”的占比为 9.54%。从整体上来看，2019 届毕业生专业与职位相关度高达 77.10%，相关度较高。详见下图。

单位：比例（%）

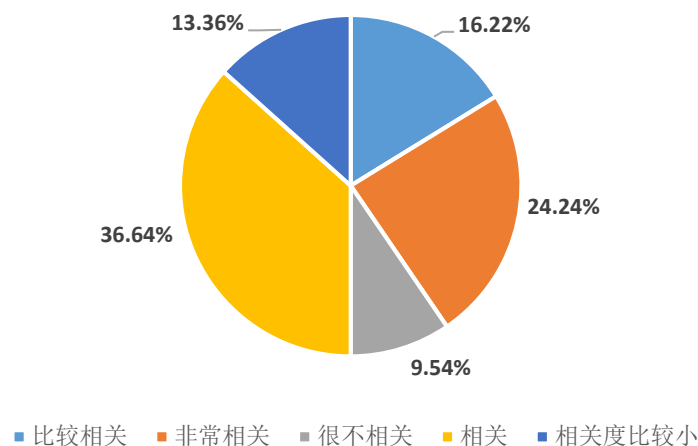


图 3-4 2019 届毕业生专业与职位相关度分布

2.专业与职位不相关原因

调研数据显示，除“其他”原因以外，毕业生专业与职位不相关的首要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”和“本专业相关工作就业机会少”，其占比均为 19.51%；其次为“本专业相关工作收入待遇较低”（18.70%）；第三为“本专业相关工作的要求过高”（10.57%）。详见下图。

单位：比例（%）

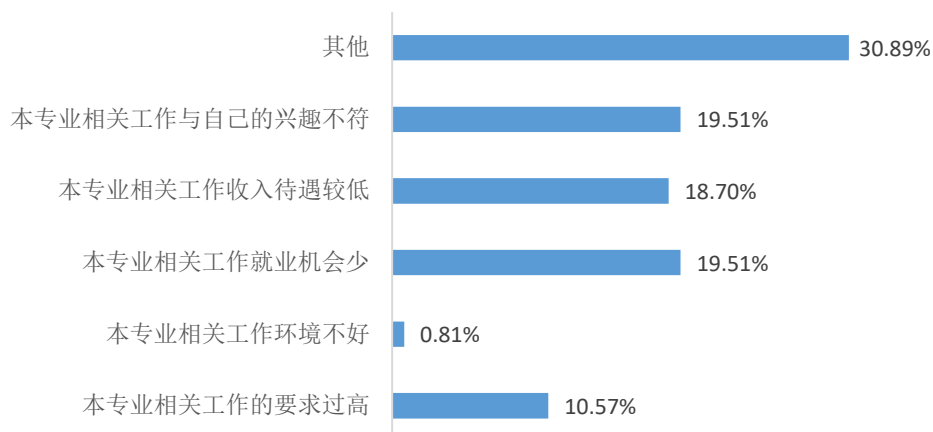


图 3-5 2019 届毕业生专业与职位不相关原因

（四）毕业生工作单位与理想单位契合度

调研数据显示，2019 届毕业生工作单位与理想单位“非常一致”占比 8.21%，
“非常不一致”为 4.20%。整体上 2019 届毕业生工作单位与理想单位的契合度达
71.95%，契合度较高。详见下图。

单位：比例（%）

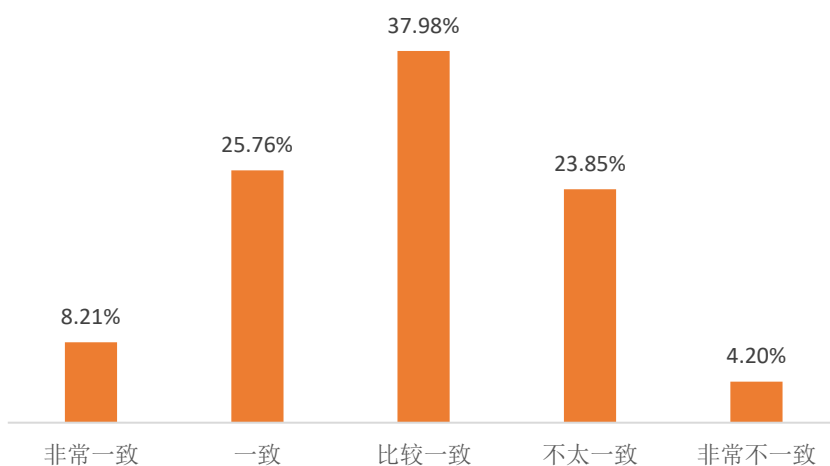


图 3-6 2019 届毕业生工作单位与理想单位契合度

（五）毕业生就业稳定性

1. 就业稳定性总体分析

调研数据显示，有 46.56% 的毕业生工作比较稳定，9.54% 的毕业生工作非常稳定。而仅有一成多的毕业生就业不稳定。总体毕业生工作稳定率为 86.21%。较高的就业稳定性有利于降低毕业生的离职率，从而提升就业质量。详见下图。

单位：比例（%）

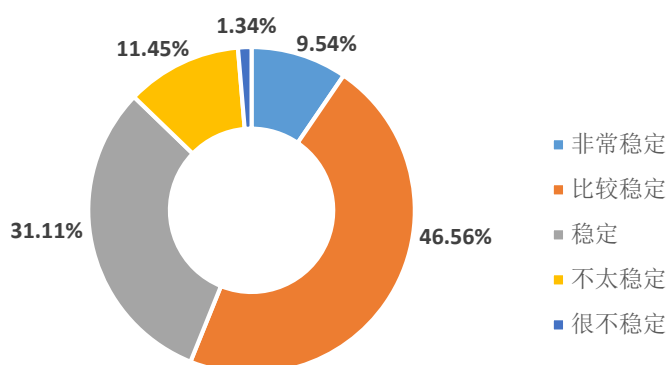


图 3-7 2019 届毕业生在签约单位工作的稳定性

2. 毕业生更换工作的情况

调研数据显示，2019 届毕业生没有更换过工作的比例最大，占 61.07%；更换过 1 次工作的占比为 26.72%；更换过 2 次以上的比例仅为 2.67%。详见下图。

单位：比例（%）

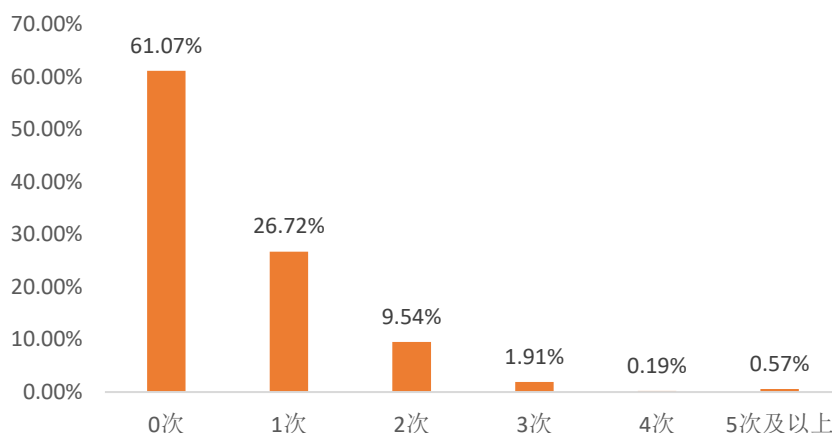


图 3-8 2019 届毕业生更换工作情况

3.毕业生更换工作的原因

调研数据显示，毕业生更换工作的原因，主要是“发展空间不大”，占比 27.40%；其次是“薪资福利差”（26.92%）、“其他”（22.12%）。与同事领导的关系对毕业生更换工作影响较小，仅为 0.96%。详见下图。

单位：比例（%）

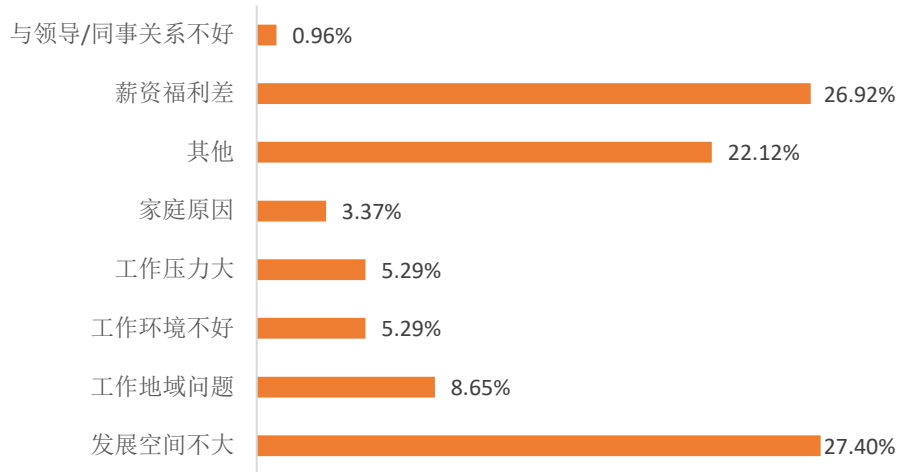


图 3-9 2019 届毕业生更换工作的原因

（六）毕业生就业现状满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对就业现状总体满意度高达 83.01%，其中表示“非常满意”的占 12.55%，“比较满意”占比为 39.74%，“很不满意”只有 2.35%，可见毕业生对就业现状的满意度较高。详见下图。

单位：比例（%）

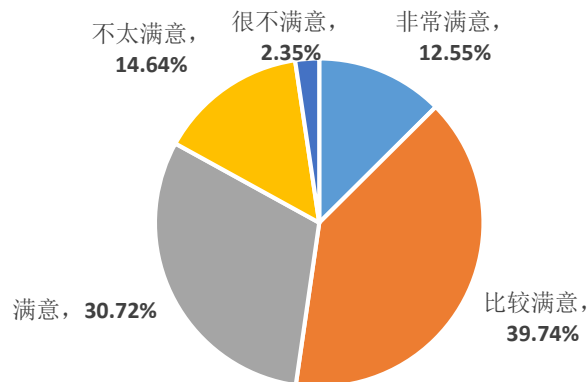


图 3-10 2019 届毕业生就业现状满意度

二、毕业生就业质量模型分析

本文在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价报告。

（一）模型建立

1.评价指标的确立

根据评价主体的综合性和多元化原则，本文从工作条件、职业发展、个人价值三个维度出发根据特定的评价对象最终确定 10 个评价指标。如下表：

表3-2 2019届毕业生就业质量评价指标

维度	评价指标
工作条件	工作环境
	薪资水平
	社会保障
职业发展	毕业生就业稳定性
	工作晋升空间
	工作自主性
	工作培训机会
个人价值	就业工作与专业相关度
	就业工作与理想一致性
	毕业生就业现状满意度

2.评价指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

（1）指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有 $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

表3-3 判断尺度表

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

(2) 各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立的对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

(3) 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR,其中 $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$, $CR = \frac{CI}{RI}$, λ_{\max} 为矩阵最大特征值，n为矩阵阶数，RI为平均随机一致性指标，下表给出了1-10阶的RI值：

表3-4 RI值表

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时，表明判断矩阵不具有良好的一致性，需要重新调整，当 $CR < 0.1$ 时，

说明判断矩阵的构建较为合理。

（二）模型评价综合得分

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见，利用层次分析法计算出了各级指标权重，具体详情见下表。同时，将各项指标满意度换算成百分制，然后将换算成百分制的各项满意度指标与相应的权重相乘得到综合评价得分。

如下表所示，总体就业质量得分为 72.93 分，说明湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量较好。

表3-5 毕业生就业质量综合评价结果分布

单位：比例（%）

指 标	总体	
	权重	满意度
工作环境满意度	4%	89.70
薪资水平满意度	10%	59.92
社会保障满意度	6%	71.57
就业稳定性	10%	87.21
工作晋升空间满意度	15%	55.34
工作自主性满意度	15%	87.21
工作培训机会满意度	10%	55.73
就业工作与专业相关度	9%	77.10
职业期待吻合度	9%	71.95
就业现状满意度	12%	83.01
综合得分		72.93

第四章 学院就业创业工作举措与特点

学院高度重视大学生尤其是毕业生的就业创业工作，将其作为人才培养的重要环节，纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，完善工作体系，打造工作品牌，构建长效机制，有效提升服务专业化水平。近两年来学院就业创业工作取得了长足的进步。学院就业创业举措和特点如下：

一、强化组织领导，确保工作四到位

党委行政把学生高质量的就业当成自身的职责和使命，把家长和学生的诉求当成教育教学的目标和方向，工作做到了认识到位、组织到位、保障到位、考核到位。

（一）优化顶层设计，认识到位有高度

毕业生就业创业工作事关国民经济高质量发展，事关社会和谐稳定，事关学生及其家庭的前途和命运，是政府的民生工程、民心工程，也是学院的质量工程、生命工程。学院党委、行政高度重视大学生就业创业工作，将其列入学院党政工作重要议事日程，纳入学院发展的总体部署，《湖南艺术职业学院“十三五”发展规划(2016-2020)》中明确指出“进一步推进就业工作一把手工程，与招生工作有效对接，畅通就业途径，多渠道为学生提供就业创业服务，使学生就业率始终保持在90%左右”。

（二）健全机构，组织到位有机制

学院党委书记和院长对全院毕业生就业创业指导与服务工作负总责。成立了以党委书记、院长为组长，由各相关职能部门负责人组成的毕业生就业创业工作领导小组，各系部均成立了以书记主任为组长的就业创业工作领导小组，强化了对毕业生就业创业工作的组织领导，构建了“党政齐抓、部门联动、系为基础”的毕业生就业创业工作长效机制。学院毕业生就业创业工作领导小组下设办公室，办公室设在招生就业处，全面负责落实学院毕业生的就业创业指导、实践与服务工作，承担包括《创业基础》、《职业生涯规划》、《就业指导》课程的教学任务，负责运行学院创业孵化基地，组织各级各类创新创业赛事和活动。

（三）夯实基础，资源到位有保障

1.足额配置人员。在就业专职人员建设方面，各专业系都设置有一名固定的就业专干。目前，学院配备有就业专职人员9人，其中院级3人，系部6人。学院还成立了就业创业指导教研室，现有就业创业指导教师10名，其中7人具有硕士研究生学历，7人具备高级职称，6人为高级职业指导师，5人为创业咨询师。

2.注重师资培训。学院将就业创业专干和指导教师的培训纳入教师整体培训计划，有计划、分批次的安排岗位培训和在职学习，近两年来共送培20多人参加省级以上就业创业指导培训。教师们广泛开展就业创业教学科研活动，立项多个就业创业指导方面的省级课题，出版两本校本教材，就业创业指导科研能力明显提升。

3.提供工作场地。学院根据就业创业工作实际需要，配置了足够的就业创业工作专业场地，包括毕业生就业咨询指导室、档案室、洽谈面试室、心理咨询室、创业孵化基地办公室以及校内随时可以调用的多媒体报告厅。充分利用松雅艺术广场场地资源，积极打造校内创业孵化基地。

4.保证工作经费。学院严格按照不低于全院全年学费总额1%的标准将就业创业工作经费纳入学院年度经费预算。2018年经费预算38.77万元，2019年经费预算40.76万元，经费预算逐年上升。近两年来学院积极向湖南省人社厅申请经费支持，两年来校园招聘补助财政拨款12.9万元。

（四）完备政策制度，考核到位有督促

学院出台了《关于各系做好毕业生就业推荐工作的规定》《就业困难学生帮扶制度》《毕业生就业信息管理及数据统计制度》《毕业生档案管理制度》《湖南艺术职业学院创新创业就业管理办法》等相关制度，为毕业生就业创业工作的顺利开展提供了有力的制度保障。同时，学院坚决贯彻落实就业创业工作“一把手工程”，将毕业生就业创业工作作为系部主要领导干部年度考核和部门工作考核的重要内容，实行“一票否决”制，并与系部经费划拨以及招生计划挂钩。

二、打造特色专业，提升培养质量

能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于教育教学水平和人才培养质量。“进口畅，出口旺，教学质量是保障”，提高人才培养质量，招生是基础，

就业是最终检验，但是核心还是办学质量。学院以就业为导向，以提高人才培养质量为核心，以改革创新为动力，通过社会需求的不断变化倒逼各个专业不断调整人才培养方案，并通过人才培养模式的变化倒逼课程体系的改革。

（一）专业建设与就业联动，优化专业布局

学院不断根据就业情况合理调整专业结构设置和规模，在专业建设过程中，坚持统筹兼顾、平稳有序、动态调整的原则，综合考量办学条件、行业需求、就业情况、学科优势等指标，参考近几年各专业就业签约率、就业质量、职业发展情况、用人单位满意度等指标，对就业质量好、需求量大的专业适当增加建设力度，对持续就业率低、质量不高的专业适当予以缩减规模，对文秘、模特等专业采取了停止招生办学，优胜劣汰，优上劣下。初步形成了就业质量倒逼专业设置和教学改革的机制。通过以上措施，整体优化了学院专业结构布局，重点发展了专业优势明显、特色鲜明、专业基础好、人才培养质量高、社会需求量大的专业，逐步提高了专业建设整体水平，增强了特色优势专业生命力。形成了以表演艺术专业群为核心，以艺术设计专业群、广播影视专业群为支撑，以旅游管理、文化管理专业群为拓展的集群发展格局。以戏曲表演专业为核心，舞蹈表演、音乐表演为骨干专业，以戏剧影视表演、音乐剧表演、编导专业为拓展，引领学院其他紧密对接文化产业群的艺术设计、广播影视等专业群发展。高职表演艺术专业群(核心专业:戏曲表演)成功立项为“湖南省高等职业教育一流特色专业群”；中职表演艺术专业群（核心专业：戏曲表演）成功立项为“长沙市职业教育示范性特色专业群”建设项目。舞蹈表演专业与酒店管理专业立项为中央财政支持的高职重点专业建设项目，戏曲表演、声乐表演、舞蹈表演专业为省高职教改试点专业，音乐表演专业为省级高职高专特色专业，音乐表演专业师资队伍入围省级教学团队。

（二）以突出学生实践能力为核心，大力推进教学改革

制定了符合文化产业发展趋势及文化艺术人才素质需求的专业人才培养方案；完善了“课堂+舞台”的学演结合培养模式，突出剧目教学在人才培养中的核心地位，构建了“剧（节）目驱动”的课程体系，形成了“单项实训——剧目实训——舞台演出”三位一体的实践教学体系。尽力以真实项目和任务来组织实践课程内容，加强学

生的情景教学，使学生进入文化企业后可以快速适应工作岗位。将特色专业通过特色课程体现出来，特别强调课程应用性和技能性，突出培养学生解决实际问题的能力。

《湖南花鼓戏声腔》成功立项为国家精品课程。自编了《剧目教学案例》等30多本具有浓郁湖湘特色的教材。在实训基地建设当中，充分考虑企业岗位需求，打造了松雅小剧院，学院实验剧院立项为中央财政支持的表演艺术实习实训基地。不断更新实训基地的仪器、设备，推进校内实训室（灯光舞美实训室、音乐厅、校企共建影视实训基地）场地建设，共建有132个校外艺术实习实训基地，紧贴实际岗位的需要，提升专业实践教学水平。举办两年一次教师技能考核，双师型教师占比70%。2019年学生在国家级职业院校技能大赛中，取得一金、二银、三铜的好成绩，全年师生300多人次在各大比赛中获奖。从2018级学生的公共教学课开始实行学分制改革试点，鼓励工学结合，探索实施弹性学制，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。

（三）突出项目+工作室培养特色，增强大学生服务社会综合能力

音乐系成立“苗歌非遗传承工作室”、美术系开设了多间服装设计工作室、人物形象设计室，影视系的模拟摄影棚、剪辑工作室、后期制作工作室、“新媒体工作室”等，文旅系成立“文物鉴定修复工作室”、“茶艺工作室”，通过开展艺术实践和公益性文艺活动，繁荣社会文化艺术生活，提高大学生文化艺术修养，拓展大学生艺术发展空间，增强大学生服务社会综合能力。通过建立工作室，将项目放到工作室中运作，利用工作室的企业环境，由企业技术人员、教师担任项目负责人，带领学生团队完成企业项目，使学生在项目中学习，实现“做中学”；“项目+工作室”使得项目有平台、有环境、有师资、有标准，实现“四个融入”（项目融入、师资融入、标准融入、文化融入）。

三、校企合作产教融合，推进了精准就业

我们合作的项目从无到有，参与的专业从少到多，学生规模从小到大。目前全院参与校企合作的专业9个，合作企业和单位7家，企业派驻学院的任课教师和管理人员共计26人，校企合作班在校的学生达到了1800多人。企业在学院建设的实训基地多个，捐助的设施设备多批，总价值数百万元。

一是院团结合。学院秉承服务文化强省建设、繁荣社会主义文化艺术的宗旨，把

握文化和旅游大融合的机会，发挥行业优势，服务演艺行业发展，共同构建院团结合一体的产教融合生态圈，推进了学生精准就业。其特点是学院与行业结合，为行业培养人才；行业成为“婆家”，直接参与人才培养过程，择优录用毕业生和提供实习实训场所。“院团结合”还表现为专业教学由学院和剧团共同负责，文化教学由学院负责。设立双导师制，由学院指导教师和企业指导教师双方共同带徒。

二是校企(院团)合一。为了接通与文化市场的联系，学院对内设立了实训处，对外设立湖南星河演出公司，是我院独资控股的校办文艺企业，具有独立法人资格，是学院“依托专业办产业，依托产业促专业”的成果。公司下属有“星河艺术团”、“星河合唱团”、“星河民族管弦乐团”，坚持“以就业为导向，以服务为宗旨”，以组织开展好全院师生校内外实习实训工作为己任，近三年来承接了镇江大型水景演出《白蛇传》、内蒙阿尔山舞台剧《梦幻阿尔山》、大型情景歌舞剧《花鼓春秋》等演出项目共24个,演出总场次超过1000次，受到社会各界高度评价。推出了“梦玲湖湘”“新年音乐会”等品牌文化活动，参与高雅艺术进校园，文艺进社区、进高墙，与地方政府共同推出高雅艺术惠民活动，精心打造了一系列专场演出，学院艺术团远赴突尼斯、约旦等国家访问演出和文化交流。2019年，演出公司组织500余学生演出“兵团”，大规模上演春晚，向全球观众展现湖艺学子青春风采。通过演出公司或艺术团，架起一座学院通向文化市场的桥梁，实现产学研的有效结合。通过这一桥梁，毕业生实现了零距离就业，学院的各种艺术实践活动也可以直接进入演出市场。

三是合作办学。校政合作模式：如学院与桑植县合作举办了桑植民歌传承班，为桑植民歌培养了传承人。校际合作模式：学院与湖南人文科技学院开展专升本联合办学，高职毕业对口升学每年有一批人通过专升本就读全日制本科，架通专业人才培养立交桥。

四是成立艺术职教集团。学院牵头组建了湖南演艺职业教育集团，138家文化单位加盟，为学生精准就业提供了平台。

四、强化服务意识，提升就业创业工作精细化水平

(一) 立足需求，创新就业创业课程教学

学院进一步加大就业创业教育课程建设力度，将《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》作为必修课程列入专业人才培养方案，构建了《大学生职业发展与就业

指导》全程化教育实施体系，明确了不同阶段的课程设计及时安排，对教学内容进行模块化设置，坚持全程化与阶段性相结合，以教研室为龙头完善了教学课程内容，统一课程教材，教辅工具，课程教案；形成了分层分级的课内外活动体系，学生入学后通过课堂学习，课外开展生涯人物访谈等活动了解职业基本素养，毕业学年主要通过校内外求职招聘、就业实践等方式，提升求职核心竞争力；完善了体验式教学模式，将学生参加校园招聘活动、签订就业协议、参与就业指导沙龙活动等多种方式的实践教学作为平时成绩的考核指标，以增加对学生的指导，增强教学效果。邀请成功校友回校讲座，分享他们的成功创业经验，激发广大艺苑学子创新创业激情。

（二）精准提供信息，开展就业指导

一是就业信息多样化。学院充分利用“互联网+”技术，搭建了“湖南艺术职业学院云就业服务平台”和毕业生就业信息网，依托平台和网站数据开展了精准就业信息收集和发布工作，重点收集符合学院毕业生需求的各类招聘信息。近两年来，每年发布有效就业岗位3000多个，超过应届毕业生人数3倍以上，多元化的信息推送满足了不同群体的实际需求。二是就业信息动态化。学院不断完善就业信息网功能，在原有的毕业生就业信息网基础上增设了基层就业、创新创业、就业帮扶典型宣传等专栏，网站安排有专人管理，确保就业政策、招聘信息等各类信息及时发布。三是就业服务精准化。借助“云就业平台”、就业网站、湖艺学工QQ、微信群等，精准的为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，从就业工作信息化发展状况、市场用人需求逐步细分，学生要求差异化、个性化指导服务等角度出发，通过从精准就业工作方向、精准意向采集、精准信息对接、精准就业指导、精准就业管理、精准就业困难帮扶等六个方面构建精准就业服务机制。机制的构建进一步完善了学院就业工作服务体系，对毕业生就业率和就业质量的提升起到了积极的推动作用。四是就业招聘会常态化。学院每年十二月份高规格举办一年一度大型校园招聘会，将校园招聘活动与毕业生展演活动周有效结合起来，2019年毕业生招聘会期间，共推出了12场艺术实践成果展演和成果作品展览，促进毕业生与用人单位的“双选双择”。

（三）落实优惠政策，做好帮扶活动

学院把落实国家和地方就业政策作为扩大毕业生就业渠道的重要举措，积极引导

和鼓励毕业生应征入伍，引导学生增强社会责任意识、正确认识人生价值、转变择业观念、调整职业定位，到国家最需要的地方去。成立了“湖南艺术职业学院征兵工作领导小组”，每年根据国家政策在毕业生中通过网站、宣传栏、校园广播、课堂、讲座等主要宣传渠道进行广泛宣传，2019年我院有21名学生应征入伍。帮助特殊人群就业是学院就业工作的一大特色，我们做到“不漏一个学生”。建立了未就业毕业生信息库，对暂未就业学生做到心中有数，制定了《就业困难学生帮扶制度》，开展了“一对一”帮扶和就业指导，实施了“四个一”就业服务工程，即提供至少“一次主动联系，一次就业咨询，一次就业培训，一次就业推荐”，增强就业困难学生的就业信心。

学院建立了毕业生跟踪调查机制，结合就业基地建设、校园招聘、用人单位走访、毕业生回访等工作，通过召开座谈会、问卷调查等形式，定期开展毕业生就业情况跟踪调查，了解用人单位的用人需求和我院毕业生工作情况，与用人单位共同共同探讨人才培养新思路。调研结果显示，用人单位对我院毕业生总体表现感到满意，普遍认为我院毕业生综合素质较高、专业能力突出、品质优秀，能够胜任工作岗位要求。近两年用人单位对我院学生的满意度达到92%以上。

五、文旅融合助推创新创业初见成效

（一）以赛促创，文旅融合助推创新创业见成果

第五届“互联网+”大学生创新创业大赛期间，学院涌现出一批以“文旅融合、文化传承”为主题的创新创业项目，如美术系“关于非物质文化遗产“女书”的项目保护与推广”“‘随你’创新创业产品定制平台”“多彩湖南”“‘梦艺嫻’民族扎染衬衫”“湘鹤湖湘文化美妆产品”，音乐系“翠翠带你唱苗歌”“湘楚木雕工艺传承”等，其中“翠翠带你唱苗歌”项目喜获“青年红色筑梦之旅”赛道公益组二等奖，文旅融合有力的助推了学院创新创业工作见成果。

（二）以教促创，文旅融合助推创新创业实践进课堂

学院各系部在学院党委和行政的统筹下，主动创办创新创业工作室，开放实验实践实训场地为创新创业服务，把创新创业环境引入教育环境，将课堂与创新结合、将实践与创业融合，如影视系师生带课堂进基层，走进怀化市雪峰村拍摄扶贫之路相关主题纪录片，讲述湖艺师生文化扶贫的故事，有效的促进了雪峰村相关产业的发展。

美术系环境艺术设计专业师生主动深入雪峰村开展景观规划设计，精准对接文化扶贫，助力该村“美丽乡村”建设。真实项目与教学的结合，培养了学生的创业创新能力，增强湖艺学子的就业竞争力。

学院还主动与由长沙市人社局合作共同开展了“创业服务三湘行——创客星城校园行”湖艺站活动，将大学生创新创业扶持政策引进了校园，以专家授课形式有效的助推了学院创新创业教育工作“最后一公里”的打通。

（三）以人促创，文旅融合助推创新创业育人出成效

在学院扎实推进创新创业工作的背景下，学院与马栏山众创园携手一批创新创业典型不断涌现，其中以影视系2019届毕业生、党员青年陈清宇为代表，2017年开始创业，尚未毕业便已经是松鼠（湖南）文化传媒有限公司（注册资本贰佰万元）和深圳市松鼠文化传媒有限公司（注册资本壹佰万元）两家传媒型、创业型公司的负责人。在学院因为“创艺校园—校园生活服务平台”而走红，毕业时被评为2019年湖南省创新创业优秀毕业生。创业的同时，陈清宇经常组织并参与众多的公益活动，将文化传媒与公益结合，尽自己的力量，用行动去帮助更多的人。

（四）以建促创，文旅融合助推创新创业孵化基地等新平台建设

学院目前共有院级创新创业孵化基地超千余平米，依据专业特色建立的院系共建创新创业工作室超两千平米，其中用于创新创业实践、文化创意产品研发、非物质文化遗产传承、文旅融合的实训基地近一千五百平米，依托专业优势，建立了如文旅系“文物修复中心”、影视系“广播影视实训基地”等一批具有代表性的创新创业与专业结合的实训基地，结合专业特点开展创新创业教育实践成为了学院创新创业工作的一大特色。学院通过整合资源，建立院系两级大学生创新创业中心，指定创业专干负责基地的管理工作，聘请专业教师担任创新创业导师，保证工作有序开展。

第五章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

一、2017-2019 届毕业生就业率发展趋势分析

(一) 2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势

调查显示，2017-2019 届毕业生总体规模分别为 899 人、1188 人、1543 人，整体呈上升趋势。从就业率来看，三届毕业生就业率均稳定保持在 87.00% 以上，其中 2019 届最高。具体来看，2019 届毕业生就业率较 2017 届高 3.88 个百分点，较 2018 届高 4.21 个百分点。详见下图。

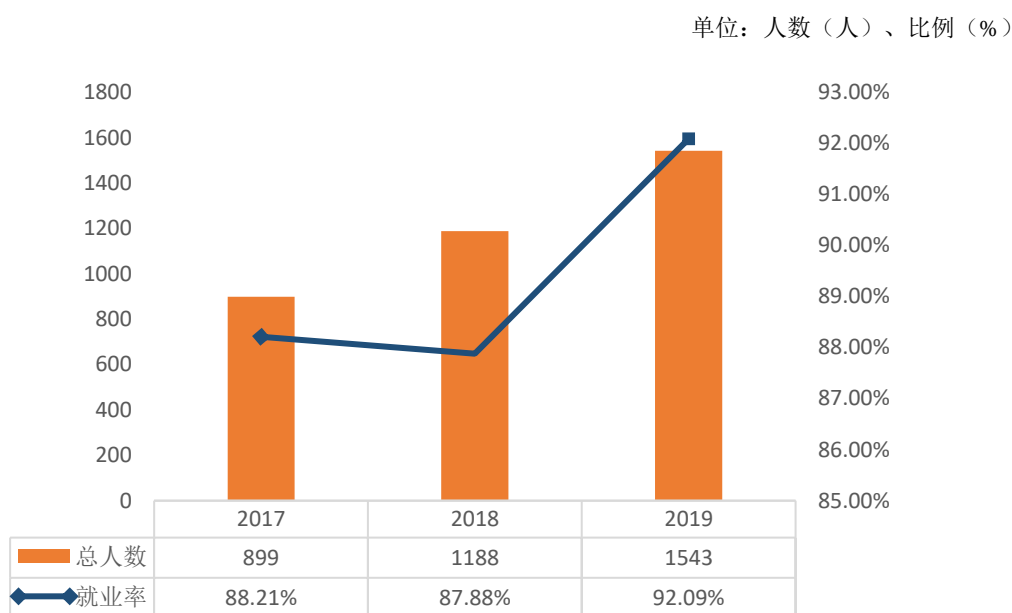


图 5-1 2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势

(二) 2017-2019 届毕业生分系就业率变化趋势

数据显示，文旅系、美术系、舞蹈系和音乐系四个系的 2017-2019 届毕业生都保持着较高的就业率。其中 2019 届毕业生中，音乐系就业率最高，占 96.46%，美术系的就业率偏低，占比为 90.19%。详见下表。

表 5-1 2017-2019 届毕业生分系就业率变化趋势

单位：比例（%）

学院	就业率			趋势图
	2017 届	2018 届	2019 届	

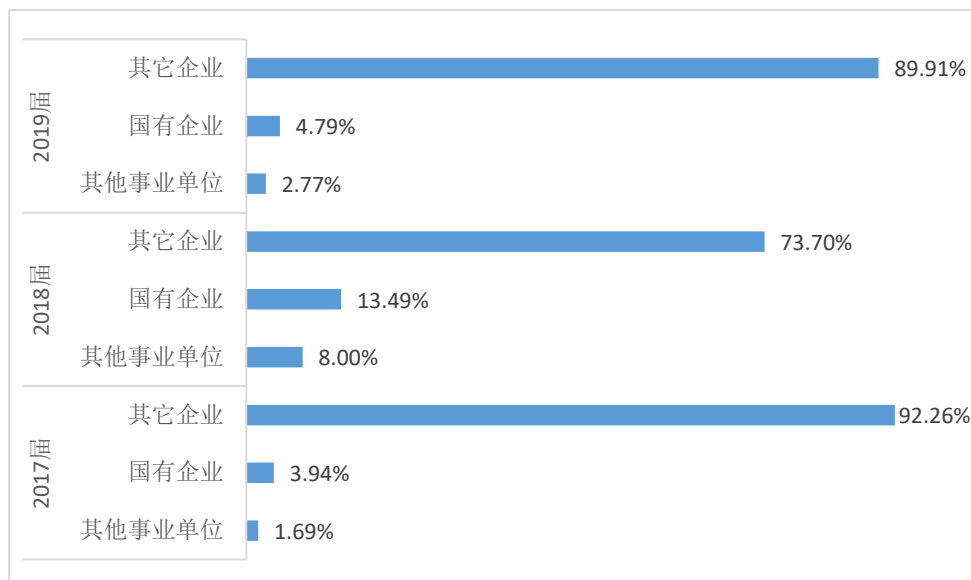
学院	就业率			趋势图
	2017 届	2018 届	2019 届	
音乐系	88.46	80.54	96.46	
戏剧系	76.09	81.18	95.00	
舞蹈系	88.66	85.82	93.14	
文旅系	91.96	95.75	91.94	
影视系	82.61	83.52	90.68	
美术系	90.69	85.05	90.19	

二、2017-2019 届毕业生就业流向发展趋势分析

(一) 2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

从单位性质来看，2017-2019 届毕业生就业单位性质排名前三的均为，“其他企业”、“国有企业”和“其他事业单位”。其中，2017-2019 届毕业生在“其他企业”就业均为第一，占比分别为 89.91%、73.70%、92.26%。详见下图。

单位：比例（%）



注：其他企业主要指除国有企业之外的民营企业、三资企业及集体企业等。

图 5-2 2017-2019 届毕业生就业单位性质排名前三变化趋势

（二）2017-2019 届毕业生用人单位行业变化趋势

调查显示，2017-2019 届毕业生就业行业选择上以“文化、体育和娱乐业”为主，分别占比 41.49%、41.81%、42.51%；排在第二的是“教育”行业，分别占比 12.23%、12.14%、20.83%；2019 届毕业生在“交通运输、仓储和邮政业”就业首次取代“信息传输、软件和信息技术服务业”进入前三。详见下图。

单位：比例（%）

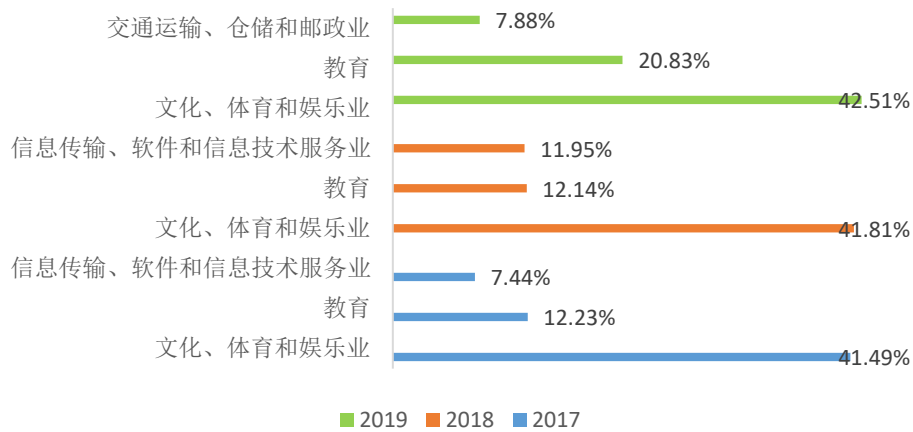


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业行业排名前三变化趋势

三、2017-2019 届毕业生月收入趋势分析

调查显示，2017-2019 届毕业生月收入呈现增加趋势，2017 年为 3354 元，2018 年为 3721 元，比 2017 年增加 367 元，2019 年为 4058 元，比 2017 年增加 704 元，可以看出学院毕业生的月收入正在逐年增加。详见下图。

单位：元

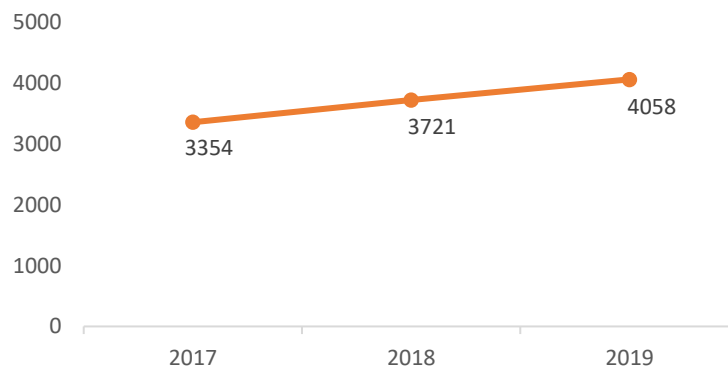


图 5-4 2017-2019 届毕业生月收入变化趋势

四、2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势分析

对比三年数据发现，学院 2017-2019 届毕业生就业现状满意度均在 83.00%，整体满意度较高。其中，学院毕业生就业总体满意度 2018 届最高，满意度为 95.08%，在 2019 届就业满意度虽有所下降，但满意度也高达 83.01%，毕业生对就业较为满意。详见下图。

单位：比例（%）

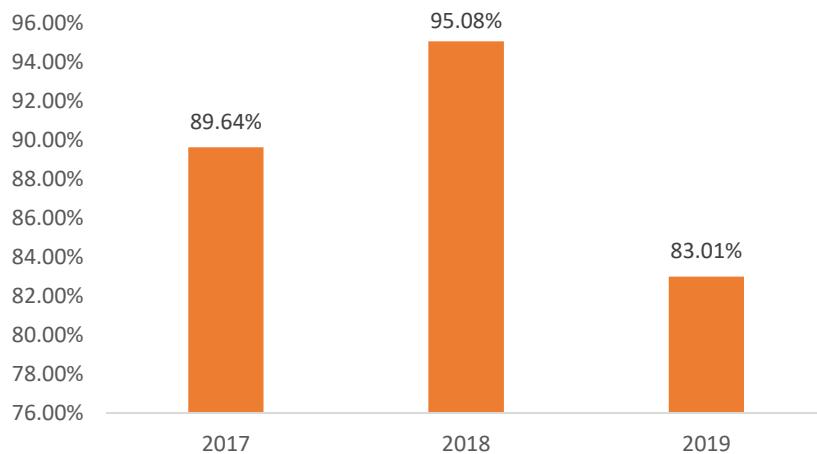


图 5-5 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

五、2016-2019 级新生报到率发展趋势分析

（一）2016-2019 级新生报到率及录取人数变化趋势

数据显示，2016-2019 级录取人数规模基本维持稳定，2016-2019 级录取人数分别为 2630 人、1640 人、1956 人、3015 人。2016-2019 级报到人数分别为 2201 人、1478 人、1825 人、2825 人。从报到率来看，2016-2019 级新生报到率较高，分别为 83.69%、90.12%、93.30%、93.70%，整体呈逐年上升趋势，表明学院在招生转化率上卓有成效。详见下图。

单位：人数（人）、比例（%）

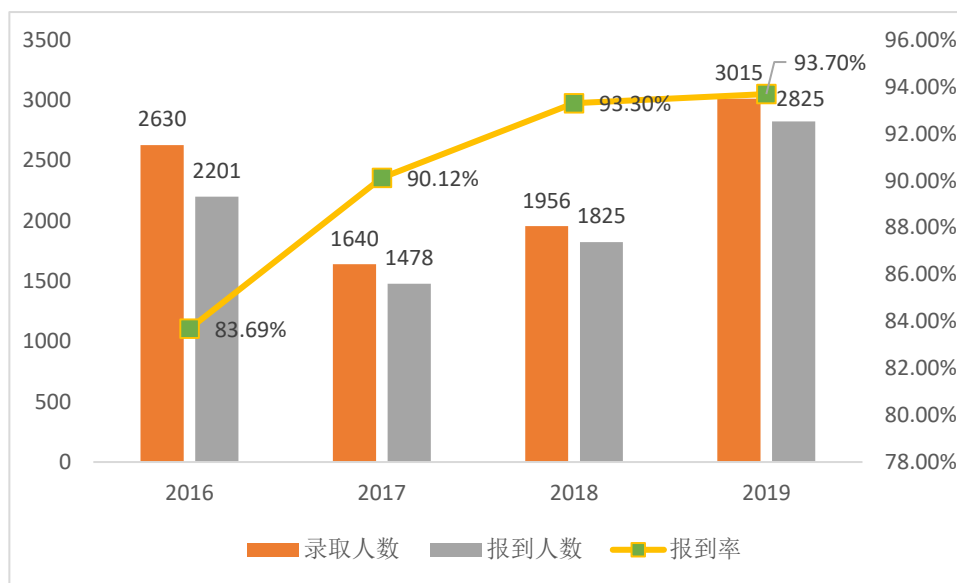


图 5-6 2016-2019 级新生报到率及录取人数变化趋势

（二）2016-2019 级五年制大、中专新生分系报到率及录取人数分析

调查显示，2016-2019 级五年制大专、中专新生分系报到率基本保持稳定，其中，音乐系报到率逐年有所减少，在 2019 年达到最低 67.00%；舞蹈系报到率逐年增加，2019 年达到 81.44%；戏剧系报到率逐年增加，从 2019 年的 77.10% 增加到 2019 年的 111.43%；其中 2019 级五年制大、中专影视系和文旅系的报到率为零，戏剧系报到人数最高（111.43%），详见下图。

单位：比例（%）

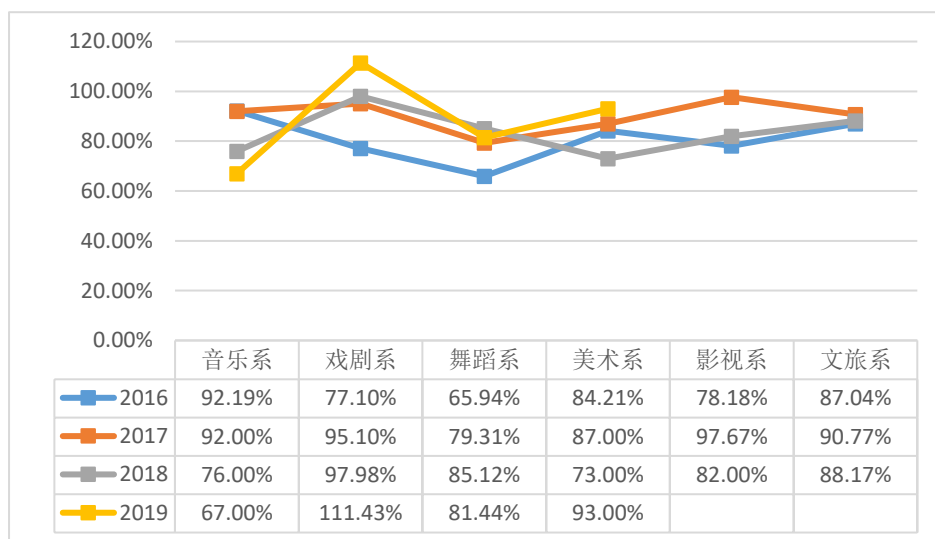


图 5-7 2016-2019 级五年制大、中专新生分系报到率变化趋势

数据显示，2016-2019 级五年制大、中专新生分系录取人数基本保持稳定，戏剧系和舞蹈系录取人数较多，在 2019 年录取人数分别为 140 人，167 人；影视系和文旅系的录取人数逐年减少，在 2018 年分别降低为 23 人，93 人，而在 2019 年，影视系和文旅系新生录取人数降至零人。详见下图。

单位：人数（人）

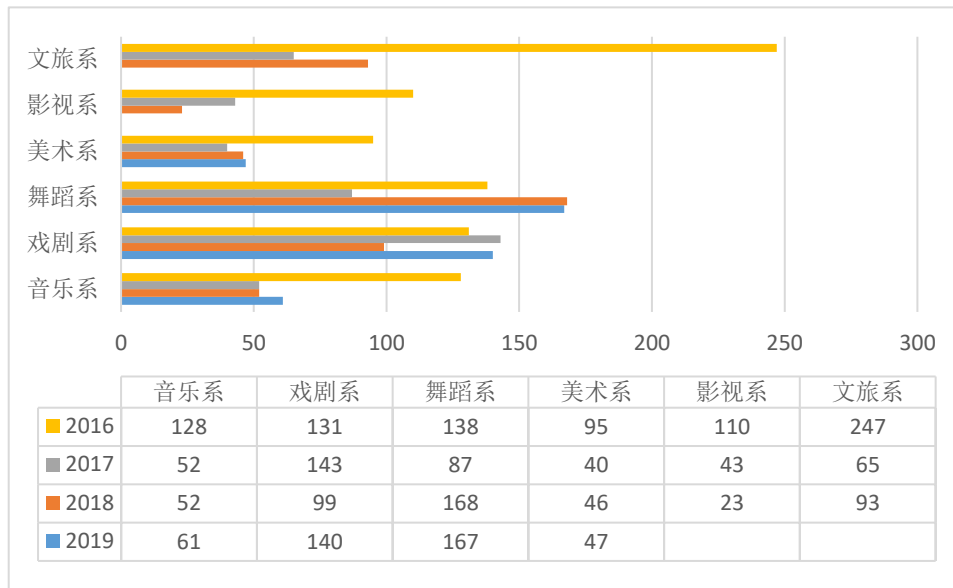


图 5-8 2016-2019 级五年制大、中专新生分系录取人数变化趋势

（三）2016-2019 级高职新生分系报到率及录取人数分析

数据显示，2016-2019 级高职新生分系报到率基本保持稳定，各系报到率基本维持每年增加的状态，其中，2019 级高职学生各院系报到率均在 93.00% 以上，其中，舞蹈系报到率从 2016 年的 91.16% 升高到 2019 年的 95.85%，戏剧系报到率从 2016 年的 76.12% 升高到 2019 年的 95.60%，影视舞蹈系报到率从 2016 年的 84.69% 升高到 2019 年的 94.09%，而美术系报到率在 2019 年偏低，93.31%。详见下图。

单位：比例（%）

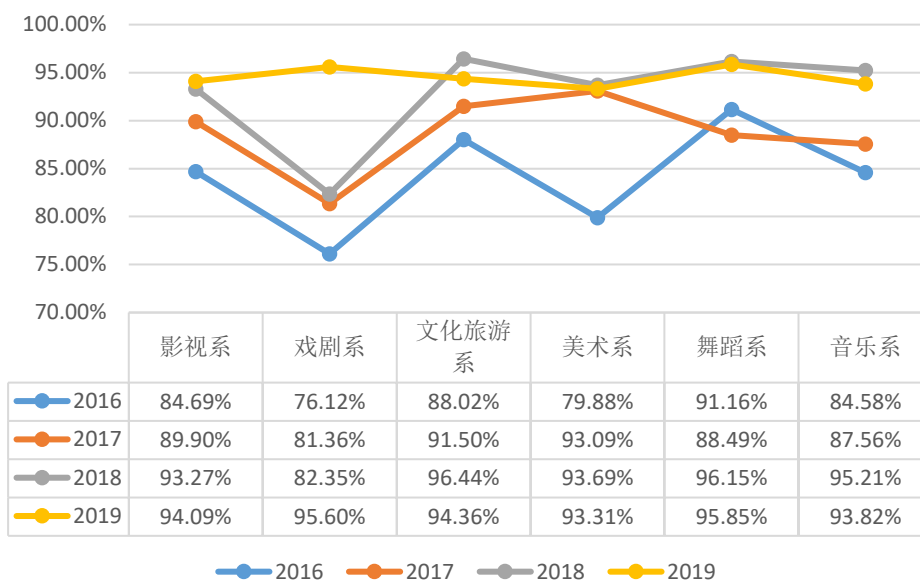


图 5-9 2016-2019 级高职新生分系报到率变化趋势

数据显示，2016-2019 级高职各系录取人数基本保持稳定，各院系中，影视系、文化旅游系和美术系录取人数较多，而戏剧系、舞蹈系和音乐系录取人数相对较少。其中，2019 级影视系录取人数最高（761 人），其次为美术系（568 人）和文化旅游系（567 人），2019 级戏剧系录取人数最低（91 人），详见下图。

单位：人数（人）

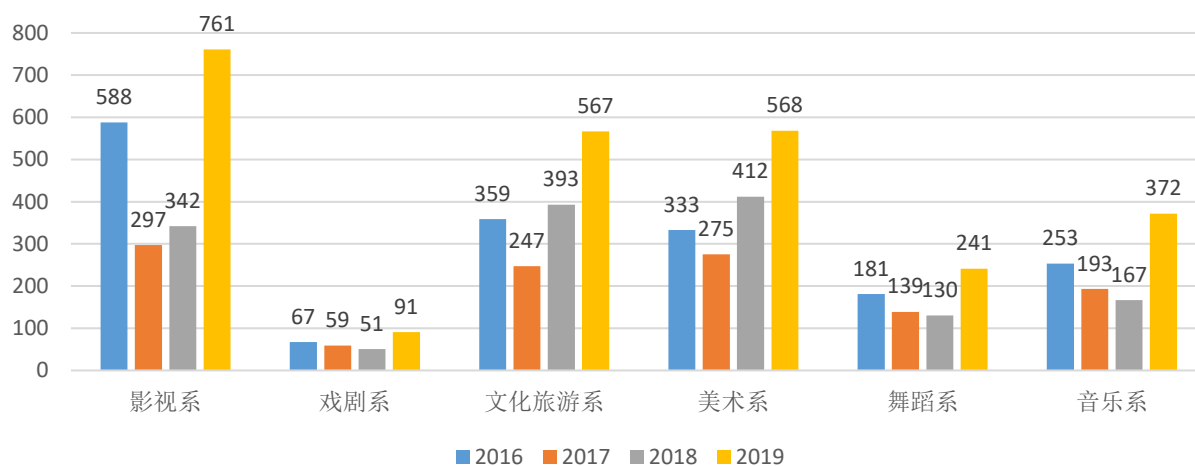


图 5-10 2016-2019 级高职新生分系录取人数变化趋势

第六章 用人单位对毕业生及学院的评价与反馈

一、用人单位基本情况分析

（一）重点用人单位的规模

调研数据显示，本次参与调研的用人单位规模主要分布在 50 人以下小微企业（40.00%）、“50-150 人”的中小型企业（40.00%）和 501-1000 人的中型企业（20.00%）。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。详见下图。

单位：比例（%）

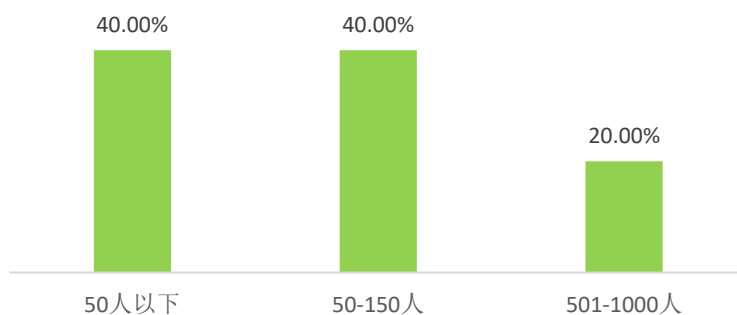


图 6-1 用人单位规模分布

（二）重点用人单位的单位性质

调研数据显示，参加调研的用人单位中六成为“民（私）营企业”，占比为 60.00%；其次是“股份制企业”和“外（合）资企业”，占比均为 20.00%。民（私）营企业数量众多，私营企业对人才需求量越大，表明市场经济发展越具有活力。详见下图。

单位：比例（%）

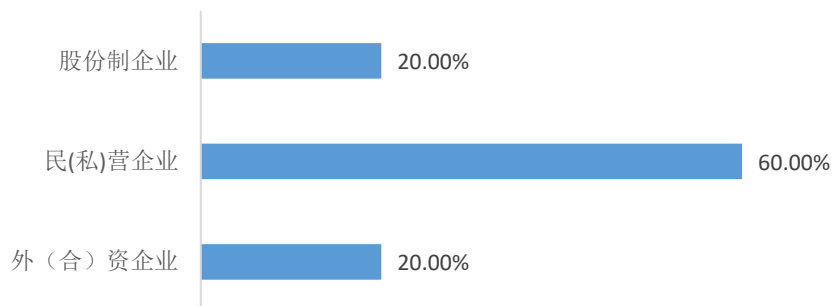


图 6-2 重点用人单位的性质分布

（三）重点用人单位的行业分布

调研数据显示，用人单位所在的行业主要集中在“批发和零售业”，占比为40.00%；其次是“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“公共管理、社会保障和社会组织”，三者占比均为20.00%。详见下图。

单位：比例（%）

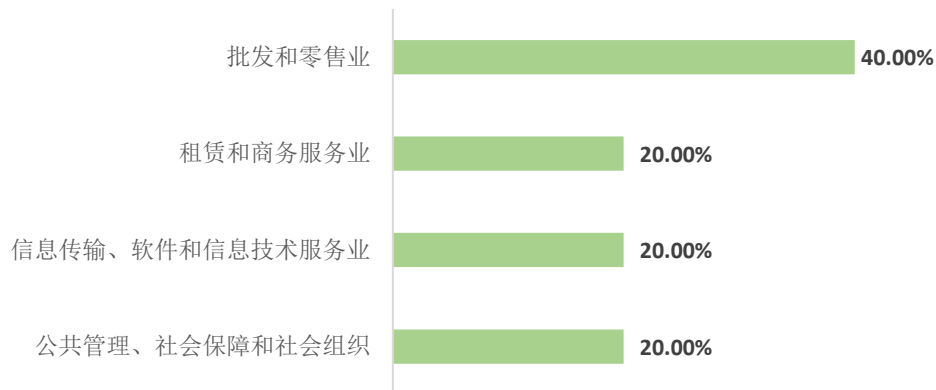


图 6-3 重点用人单位的行业分布

二、用人单位招聘毕业生基本情况分析

（一）用人单位招聘毕业生渠道

调研调查显示，用人单位招聘毕业生的最主要途径是“网络招聘”（60.00%）；其次是“社会招聘”和“校园招聘”，二者占比均为20.00%。详见下图。

单位：比例（%）

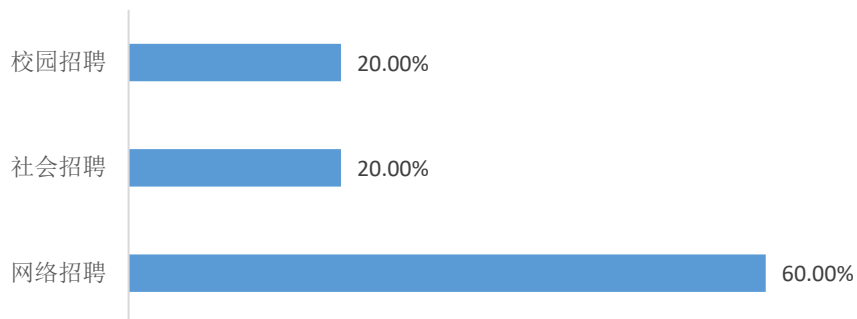


图 6-4 用人单位招聘途径

（二）用人单位对专业关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业关注度占比为 80.00%，其中“比较关注”占比为 20.00%，“关注”占比为 60.00%。说明大多数用人单位对毕业生有专业方面要求，希望招聘的毕业生能够学以致用。详见下图。

单位：比例（%）

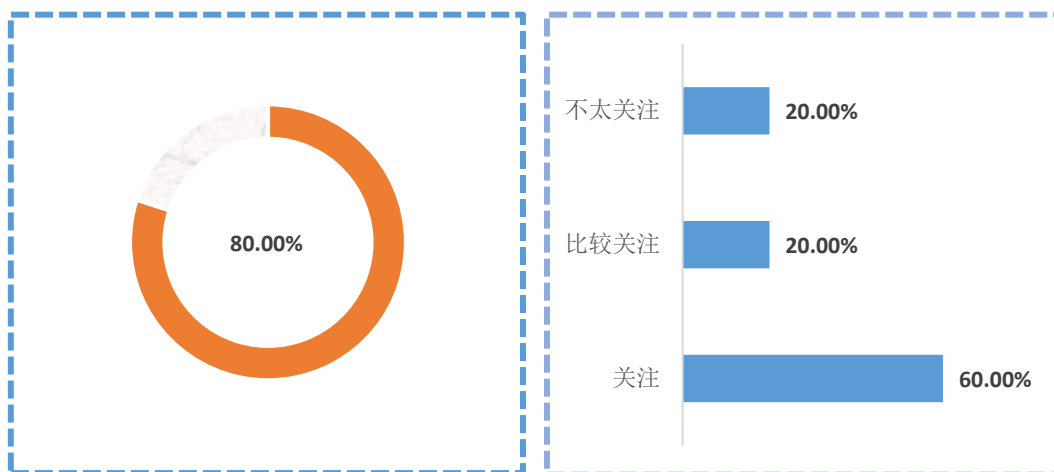


图 6-5 用人单位专业关注度

（三）用人单位招聘时注重的因素

调研数据显示，用人单位招聘时比较重视毕业生的个人因素为“所学专业”和“综合素质”，二者占比均为 33.33%；其次是“社会适应能力”（16.67%）。此外对“在校获奖情况”、“社会关系”等也较为关注。详见下图。

单位：比例（%）

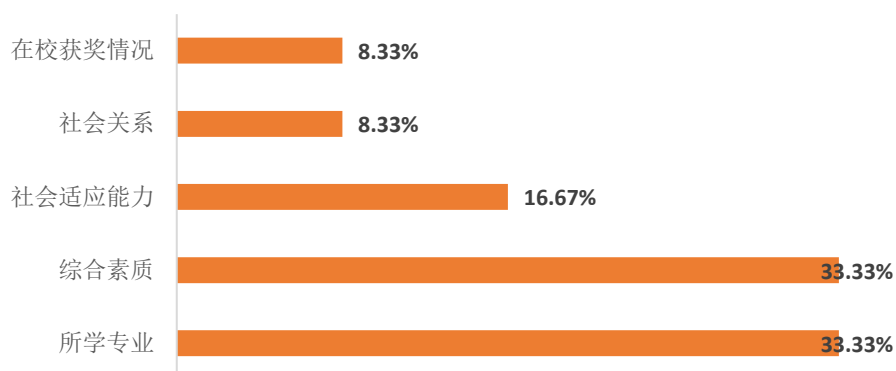


图 6-6 用人单位注重的个人因素

三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对我院毕业生的总体评价

调研数据显示，用人单位对我院毕业生的总体满意度非常高，达 100%。其中表示“非常满意”的占 20.00%，表示“满意”的占比为 60.00%。这表明学院毕业生能获得社会认可，学院的人才培养工作是比较成功的。详见下图。

单位：比例（%）

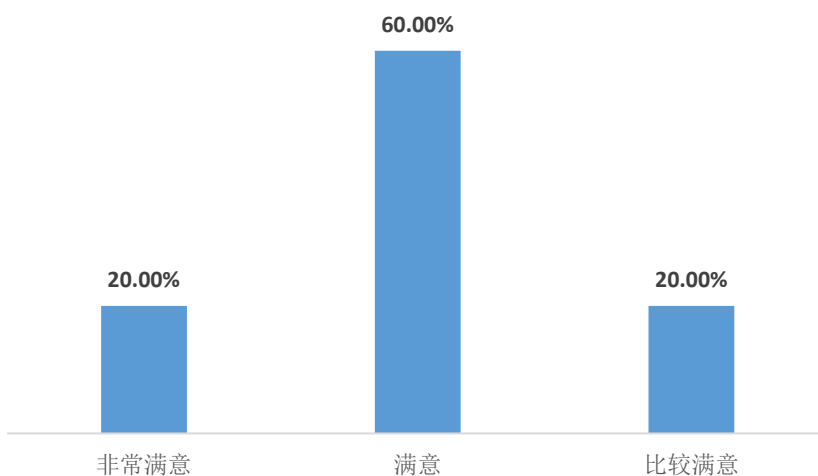


图 6-7 用人单位对毕业生认可度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）用人单位对我院毕业生就业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力非常满意，综合满意度达 100.00%。从选择“非常满意”和“比较满意”的比例来看，用人单位认为毕业生的“专业理论知识水平及视野宽广度”、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”、“自主学习与能力拓展水平”、“专业技能掌握水平及实际操作能力”和“逻辑思维与创新能力”相对较薄弱，需要进一步提升。详见下图。

单位：比例（%）

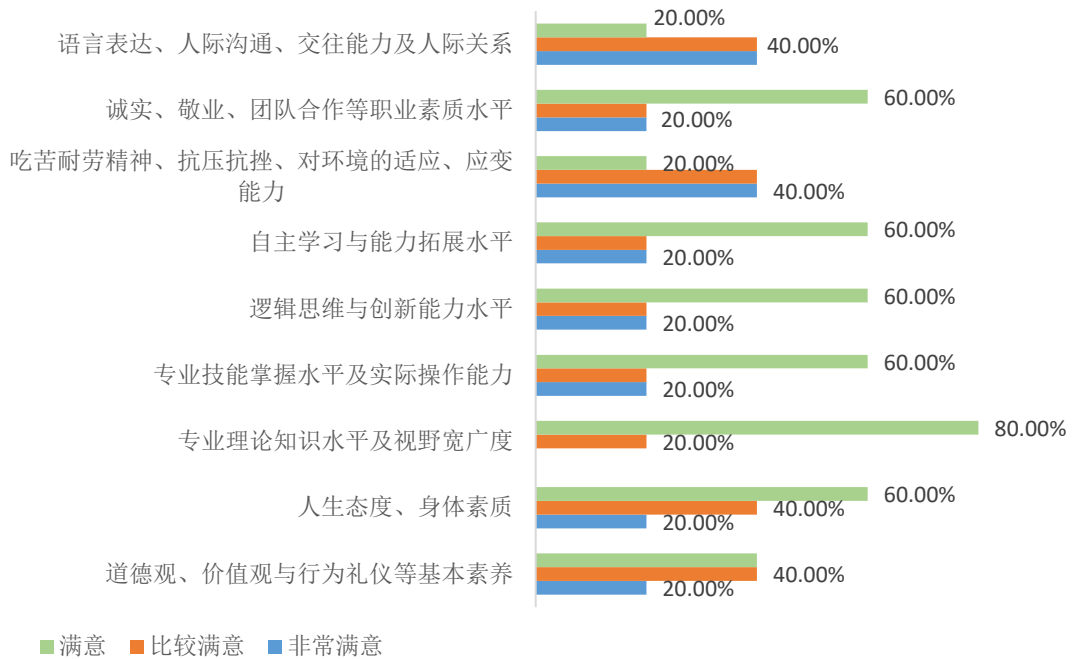


图 6-8 用人单位对毕业生能力的评价

（三）用人单位对毕业生求职方面的改进建议

调研数据显示，用人单位认为学院毕业生在求职时，应着重加强“职业素养”（30.77%）、“对应聘单位的了解准备”（23.08%）、“简历制作”（15.38%）和“临场反应”（15.38%）的培养；相对来说，“面试礼仪”、“着装礼仪”等方面可以投入较少精力。学院应进一步加强对毕业生职业素养提升的培训，全面提高毕业生就业竞争力。详见下图。

单位：比例（%）

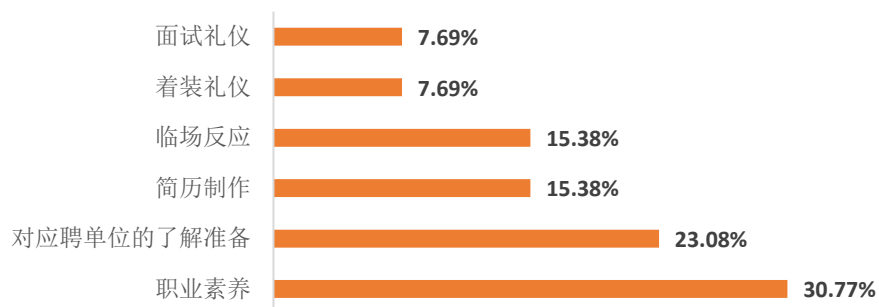


图 6-9 用人单位对毕业生的求职改进建议

四、用人单位对学院的评价与反馈

（一）用人单位对学院人才培养的满意度

调研数据显示，用人单位对学院人才培养的满意度很高，达 100.00%；其中，20.00%的用人单位表示“非常满意”，60.00%的用人单位表示“满意”，20.00%的用人单位表示“比较满意”。详见下图。

单位：比例（%）

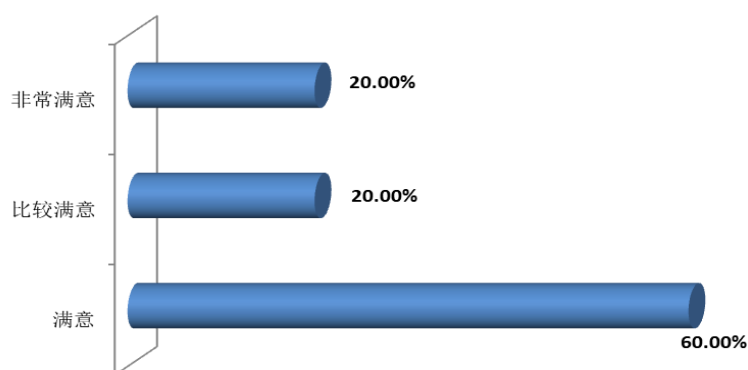


图 6-10 用人单位对学院人才培养的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）用人单位对学院人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为，学院应重点加强学生“团队协作能力培养”（26.67%）、“与人交往能力的培养”（26.67%）、“职业素质的培养”（20.00%）和“专业知识的传授”（20.00%）。这些能力的培养对于毕业生的职业发展将起到非常重要的作用。详见下图。

单位：比例（%）

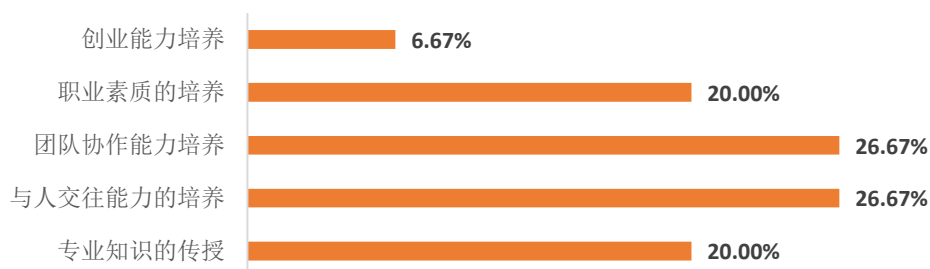


图 6-11 用人单位认为学院应重点培养的学生能力

(三) 用人单位对学院就业工作的评价与反馈

1. 用人单位对学院就业工作的评价

调研数据显示，用人单位对学院各项就业服务满意度很高，其中，用人单位对学院的“就业“档案管理及传递工作”满意度高达 100.00%，对“招聘会的组织工作”的满意度达 100.00%。这表明学院对毕业生的就业工作做得很好。

单位：比例（%）

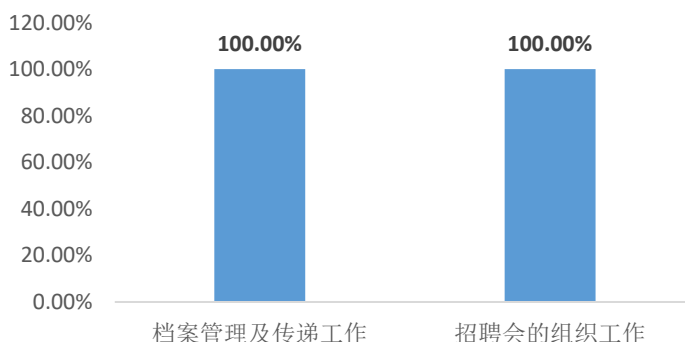


图 6-12 用人单位对学院就业服务评价

2. 用人单位认为学生职业发展的重要因素

调研数据显示，用人单位认为毕业生职业发展的重要因素排名前三位的是“学会职业生涯规划和自我成长的管理”、“让毕业生了解自己，进行准确定位”和“加强职业生涯规划，执行落实规划步骤”，占比分别为 25.00%、25.00%、18.75%。因此，学院应在毕业生就业前，帮助他们认清自己，做好准确定位；做好职业生涯规划与规划，避免眼高手低。详见下图。

单位：比例（%）



图 6-13 用人单位认为毕业生职业发展的重要因素

3.用人单位对学院就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学院应加强的就业服务主要包括“加强应届毕业生就业指导”（20.00%）、“增加校园招聘会场次”（13.33%）、“加强学生创新能力培养”（13.33%）、“增加团队协作能力培养”（13.33%）、“提高就业指导教师的专业水平”（13.33%）等。学院应不断加强对学生的就业指导、职业生涯规划及就业能力提升方面分就业指导服务工作，帮助学生更快、更好地走向职场，完成学生向社会人的转变。详见下图。

单位：比例（%）

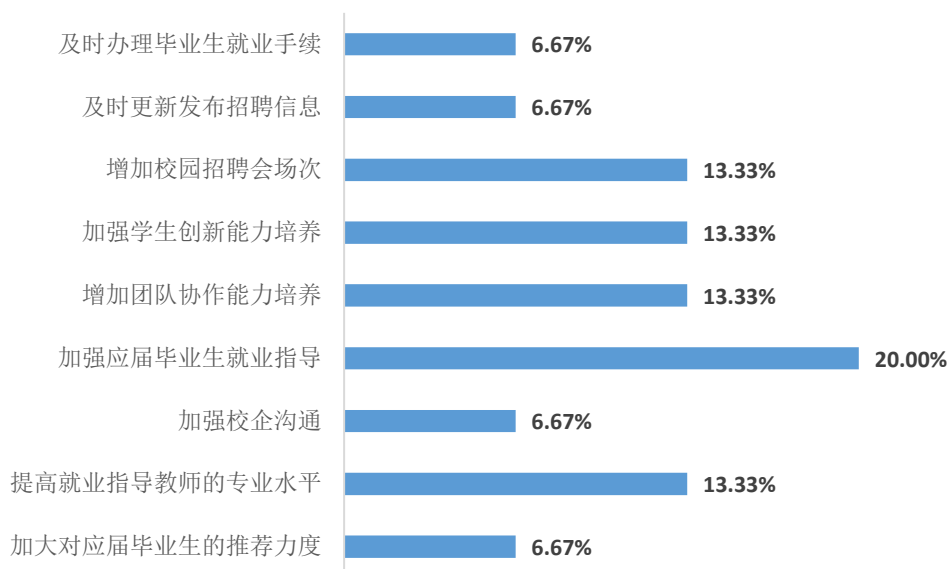


图 6-14 用人单位对学院就业工作反馈建议

第七章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈

(一) 毕业生对母校人才培养的总体满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 86.66%。具体来看，“非常满意”占比 21.01%，“比较满意”占比 34.56%，“很不满意”仅占比 1.67%。这表明，毕业生对母校人才培养的总体满意度较高，学院的人才培养效果较好，学生在离开校园后大多能学以致用。详见下图。

单位：比例（%）

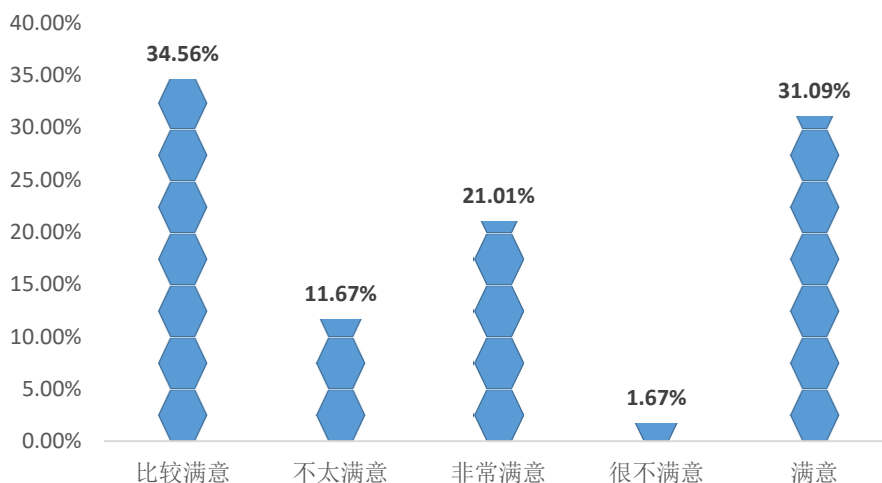


图 7-1 毕业生对母校人才培养工作满意度

(二) 毕业生对母校人才培养各指标的满意度

通过对学院人才培养工作的各项指标进行分析可知，学院 2019 届毕业生对“教师专业素养”的满意度最高，为 95.26%；对“课程安排合理性”的满意度为 87.93%；对“实践教学”的满意度为 84.72%。表明学生对学院各项人才培养工作比较满意，但在“实践教学”水平方面仍有进一步提升的空间，学院应加强实践教学力度，为学生提供更多的实践教学机会。详见下图。

单位：比例（%）

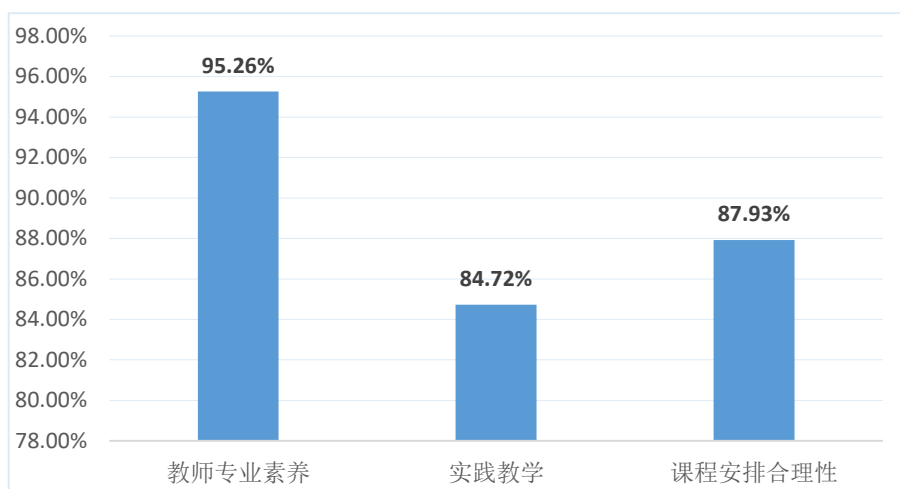


图 7-2 毕业生对母校人才培养各项指标满意度

（三）毕业生对母校教育教学的反馈

1.对母校在教育教学方面的改进建议

调研数据显示，毕业生认为母校教育教学方面最应改进的是“实践教学”（22.51%）；其次是“专业课内容及安排”（18.81%）；第三是“教学方法和手段”（17.74%）。学院应重点在以上三方面加强改进。详见下图。

单位：比例（%）

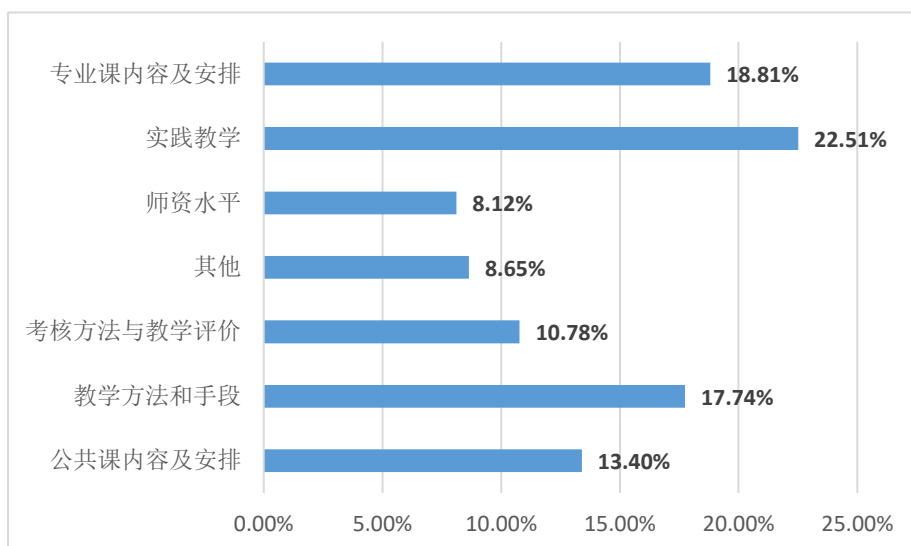


图 7-2 母校在教学工作中值得改进的方面

2.对母校在课程设置方面的改进建议

调研数据显示，关于母校课程设置，毕业生认为应主要改进的方面是“本专业课程的实用性”（19.96%）、“实践课程安排次数”（15.72%）、“专业课开设的先后顺序”（11.29%），其他改进意见的占比均不足 11.00%。详见下图。

单位：比例（%）

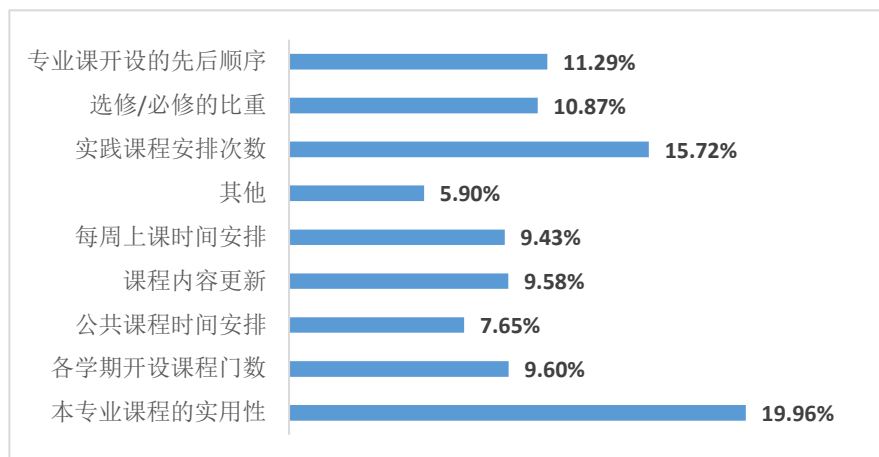


图 7-3 对母校在课程设置方面的改进建议

3.对母校在实践教学环节的改进建议

调研数据显示，在实践教学方面，除其他以外，毕业生认为母校应首先改进“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（35.49%）；其次，应改进“毕业论文、毕业设计”（21.15%）；第三，应改进“专业实习、见习”（12.01%）。详见下图。

单位：比例（%）

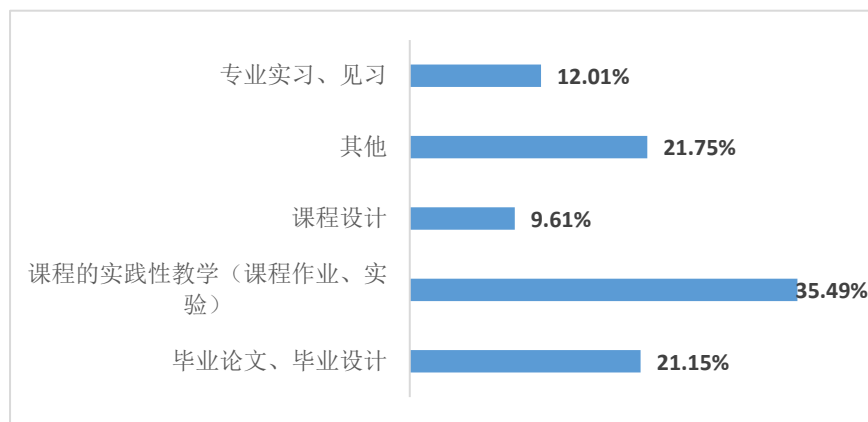


图 7-4 毕业生对母校实践教学环节的改进建议

二、毕业生对母校就业工作评价与反馈

(一) 对母校就业工作满意度评价

调研数据显示，毕业生对母校“校园招聘活动”和“职业咨询/辅导”的满意度最高均为 88.66%，其次是“就业/创业指导课”（88.26%），再次是“就业手续办理”（87.26%）。相对而言对“就业困难群体帮扶”（84.52%）、“就业政策宣传讲解”（85.12%）和“创业咨询指导”（85.46%）满意度较低。详见下图。

单位：比例（%）

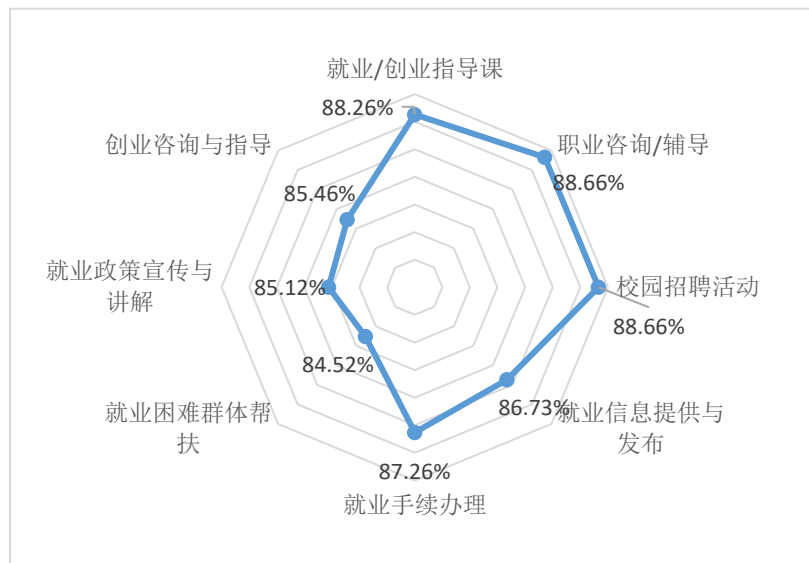


图 7-6 毕业生对母校就业工作满意度评价

(二) 对母校就业工作改进建议

调研数据显示，毕业生对母校就业工作反馈建议比较集中的方面是“增加职位信息”（25.42%）、“求职技巧培训”（22.03%）、“求职补贴”（16.38%）。此外对“政策帮扶”、“求职心理辅导”等反馈也比较集中。详见下图。

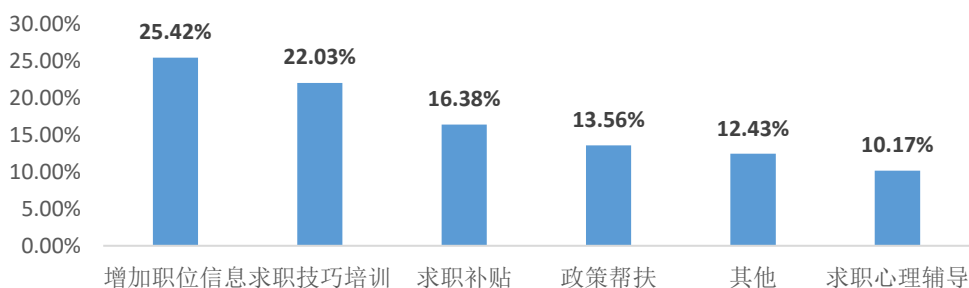


图 7-7 毕业生对学院就业工作反馈建议

三、毕业生对母校满意度分析

（一）毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校推荐度为 83.24%，其中有 21.36% 的毕业生表示非常愿意推荐母校，仅有 3.54% 的毕业生很不愿意推荐母校。这表明由于学院的人才培养和就业指导工作做得较好，学生对母校的满意度较高，因此毕业生对母校的推荐度也较高。详见下图。

单位：比例（%）

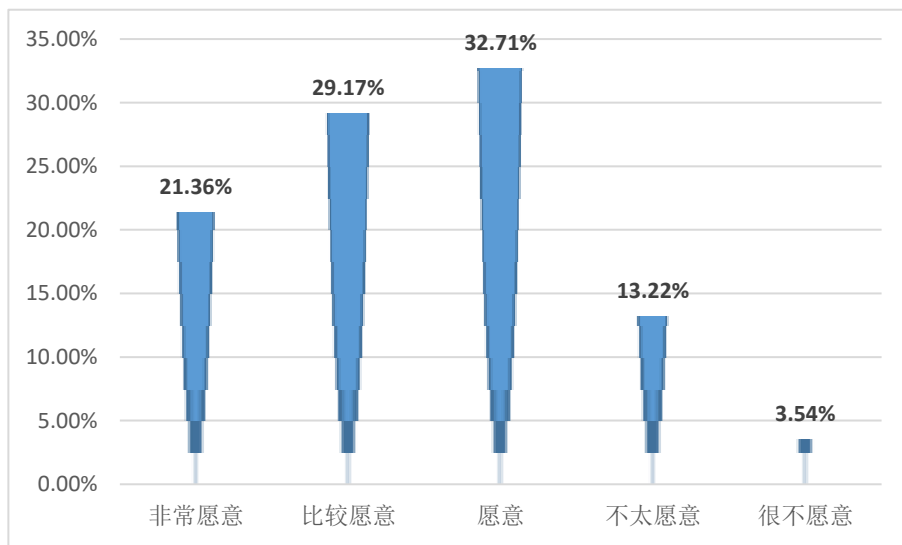


图 7-8 毕业生对母校推荐度

（二）影响毕业生对母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度评价因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（16.17%），其次是“校风学风”（12.33%），第三是“学校管理人员的办事效率和态度”（10.00%）。因此要提高毕业生对母校满意度，应将教学与工作实践相结合，使得教学课程和实际需求紧密结合。详见下图。

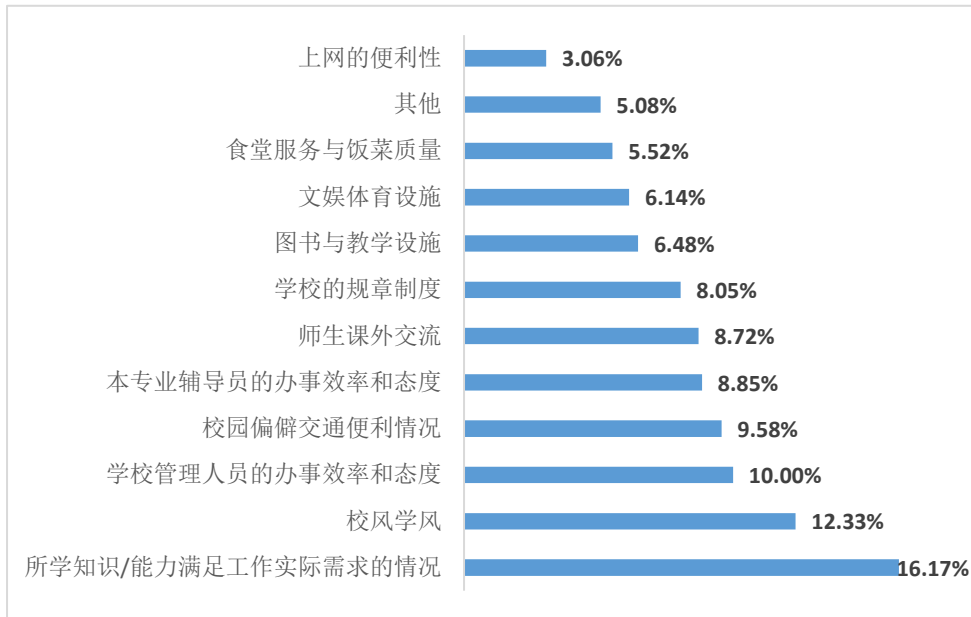


图 7-9 毕业生认为母校满意度影响因素

第八章 反馈与建议

通过调研统计湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量状况，分别从毕业生就业状况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多角度反映了学院就业工作的高水平与人才培养的高质量，同时也发现了一些需要改进之处。现根据调研数据，提出一些可行性建议，希望能对学院进一步深化教育教学改革、完善人才培养方式、提升就业工作水平提供参考。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度高

2019 届湖南艺术职业学院共有 1543 名毕业生，已就业人数 1421 人，初次就业率为 92.09%。已就业毕业生就业前三行业分别为“文化、体育和娱乐业”（604 人，42.51%）、“教育”（296 人，20.83%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（112 人，7.88%）。毕业生就业地域以湖南省内就业为主，占已就业总人数的 68.90%。省外就业主要分布在广东省（170 人）、北京市（59 人）、湖北省（60 人）。学院 2019 届毕业生对就业状况的满意度为 83.01%，整体满意度较高。

（二）持续推动创新创业，整体创新创业意识有所提升

2019 届毕业生共有 6 人选择自主创业，创业率为 0.39%。对比近三届数据，学院毕业生创业人数呈现逐年上升的趋势。调查显示，2019 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”，占比为 63.64%，表明毕业生创业来自于自身的内在驱动力；在对 2019 届毕业生做的创业准备调查中发现，学生创业前做的准备工作主要是“向成功创业者学习”和“多和朋友沟通，整合身边资源”，这表明，学院学生创新创业的意识正逐渐加强，开始主动去学习了解并意识到，每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提高公司的生存率。

（三）毕业生和用人单位对人才培养评价较高

2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 86.66%，表明毕业生对学院人才培养工作比较满意。用人单位对毕业生能力的综合满意度为 100.00%，对毕业生各项

能力的满意度均在 99.00% 以上，表明用人单位对毕业生的能力非常认可，同时也说明学院对毕业生的人才培养工作能满足用人单位的需求。此外，用人单位对湖南艺术职业学院就业工作的满意度达 100.00%，表明学院就业工作得到用人单位的高度认可。

二、对就业工作建议

（一）积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

根据调查显示，用人单位招聘毕业生的最主要途径是“网络招聘”（60.00%）；其次是“社会招聘”和“校园招聘”，二者占比均为 20.00%。表明学院应加大校园招聘市场建设，积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学院既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区高质量就业市场，积极邀请他们来校招聘人才，满足学院毕业生对高质量岗位的需求。在积极服务国家战略的同时，学院又要立足服务地方经济社会发展，为本省经济社会发展提供人才支撑。学院要积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不断提升合作水平、不断丰富合作形式，最终让毕业生有更多的就业机会，找到满意的工作。

（二）大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力

近年来随着中国经济步入新常态，就业市场对人才需求结构也发生了深刻变化，就业市场对人才的要求不再是数量上的要求，而是人才质量上的要求。随着经济全球化竞争日益加剧，也导致企业对刚大学毕业生的就业能力提出了更高的要求，希望大学生一毕业拥有的不仅仅是学历文凭更是能力水平。企业的需求、经济发展的要求对学院的就业工作提出了更高的要求，希望学院的就业工作从授之以鱼向授之以渔转变、从数量向质量转变、从提供就业岗位向全面提升学生的就业能力转变。

随着就业市场的主要矛盾从日益增长的大学毕业生同社会招聘岗位供给不足的矛盾转变为日益增长的就业岗位供给同大中专毕业生有业不就的矛盾。在新的矛盾下，就业岗位已经不再有稀缺性，大学生怎么清晰地认识自我，如何判断用人单位与自己是否合适的能力变得尤为重要。这就对我们当下的就业工作提出了新的要求。也

就是说大学生就业工作的重心将从为毕业生提供就业岗位的“授之以鱼”，转向教学生捕鱼的方法的“授之以渔”。职业生涯规划、就业指导、职业素养以及职业能力提升的训练将成为大学生就业工作的重中之重。学院要大力推进生涯规划、就业指导教育的专业化、全程化，科学设置对所有学生从大一到大四在职业生涯规划、就业指导、职业能力提升以及实习实践等方面的全部课程，全面提升大学生就业竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。